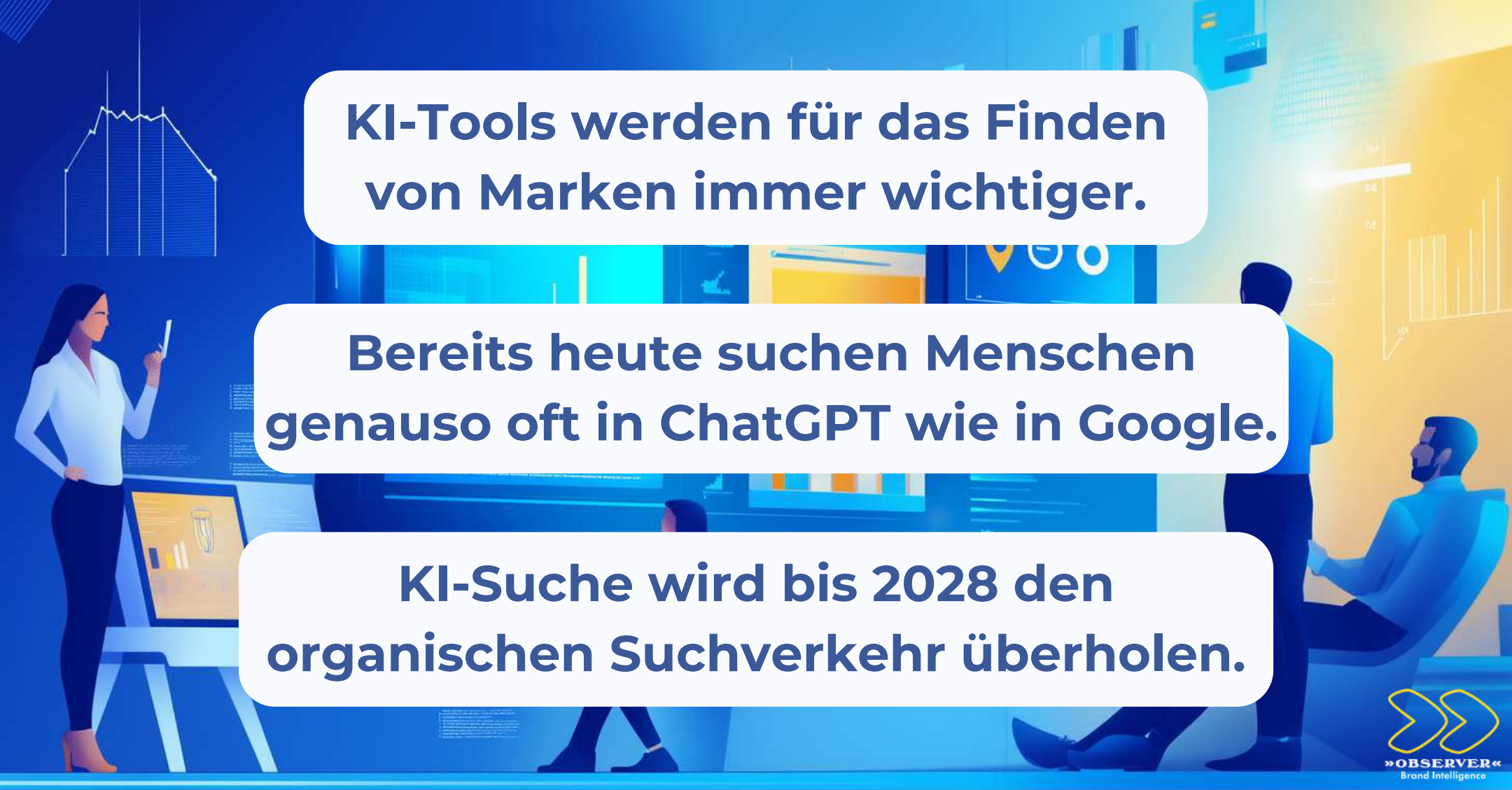


The background is a vibrant blue and yellow digital environment. On the left, a woman in a white shirt and black pants stands next to a small screen on a stand, holding a white tablet. In the center, a woman sits in a white chair, working on a laptop. On the right, a man in a blue shirt and black pants stands, and another man in a blue shirt and black pants sits in a white chair, looking at a large screen. The large screen displays various data visualizations, including a line graph, a bar chart, and a map with location pins. The overall scene suggests a high-tech, collaborative work environment.

Neueste Entwicklungen in der KI-Text-Assistenz



**Die Kriterien für die Sichtbarkeit im Netz
ändern sich.**



**KI-Tools werden für das Finden
von Marken immer wichtiger.**

**Bereits heute suchen Menschen
genauso oft in ChatGPT wie in Google.**

**KI-Suche wird bis 2028 den
organischen Suchverkehr überholen.**



SEO ist nicht tot, aber...



muss um GEO-Aspekte erweitert werden.

The background is a vibrant blue and yellow digital environment. It features several large, curved screens displaying various data visualizations like bar charts, line graphs, and maps. In the foreground, there are stylized human figures: a woman on the left holding a tablet, a person sitting in the center using a laptop, and two people on the right, one standing and one sitting, looking at a screen. The overall aesthetic is high-tech and professional.

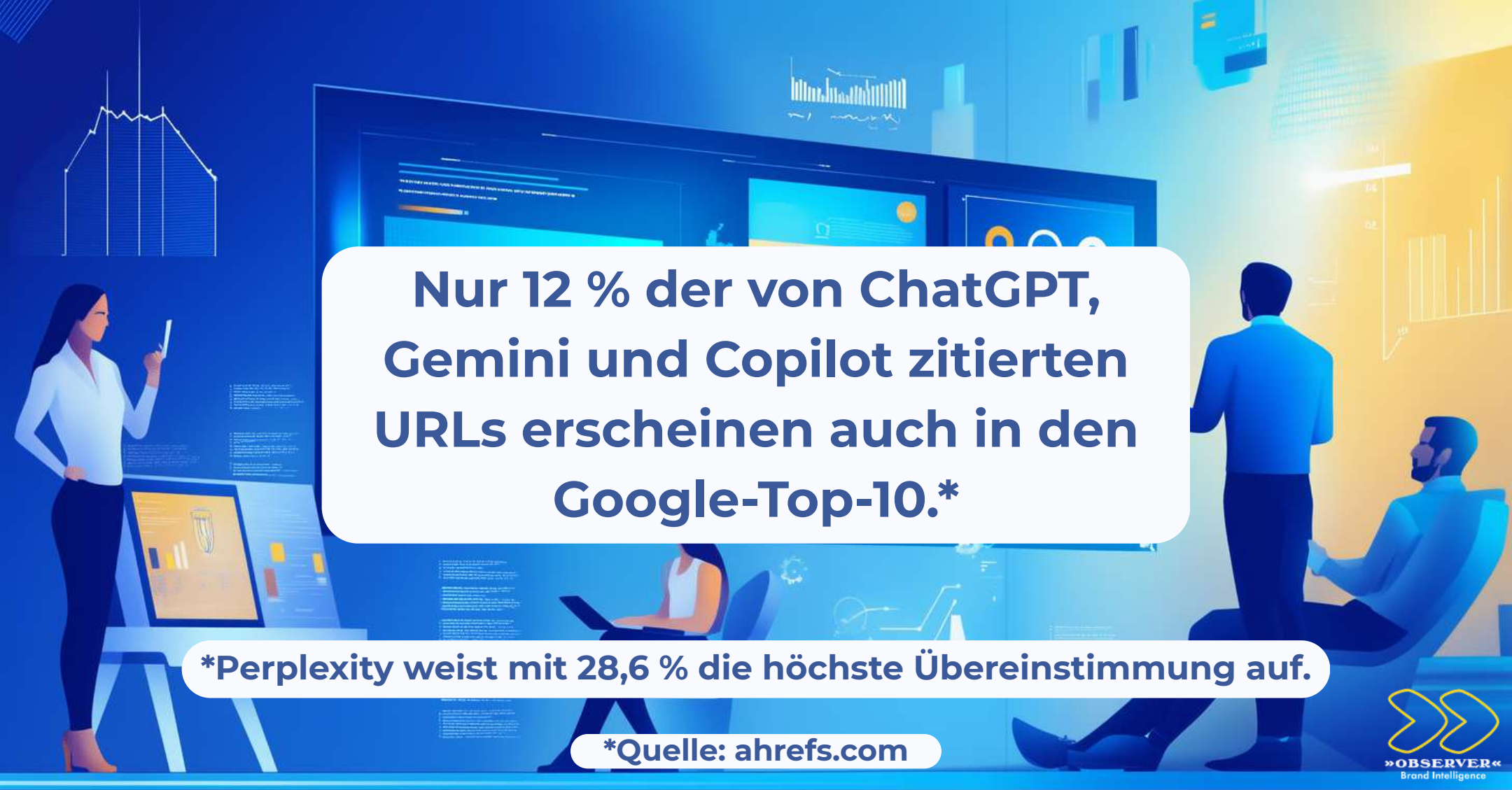
SEO-Vorgehen nicht 1:1 auf GEO übertragbar



**Nr. 1 in Google-Ranking
≠
Nr. 1 in KI-Tools**



**Viele KI-Referenzen erscheinen
nicht unter den Top 20 auf Google.**



**Nur 12 % der von ChatGPT,
Gemini und Copilot zitierten
URLs erscheinen auch in den
Google-Top-10.***

***Perplexity weist mit 28,6 % die höchste Übereinstimmung auf.**

***Quelle: ahrefs.com**



**Für die GEO-Optimierung der
Texte entscheidend:**

- 
- The background is a vibrant, blue-toned illustration of a modern digital workspace. On the left, a woman in a white shirt and black pants stands next to a large screen on a stand, holding a tablet. In the center, a woman sits in a white chair, working on a laptop. On the right, a man in a blue shirt and black pants stands, looking at a large screen. The background is filled with various digital elements: a large screen displaying a website, a smaller screen showing a map with a location pin, and several floating data visualizations including line graphs, bar charts, and a city skyline. The overall atmosphere is high-tech and professional.
- **Inhaltliche Aktualität & Relevanz**
 - **KI-freundliche Struktur & Ordnung**



SEO & GEO-optimierte KI-Text-Assistenz



Inhaltliche Aktualität & Relevanz

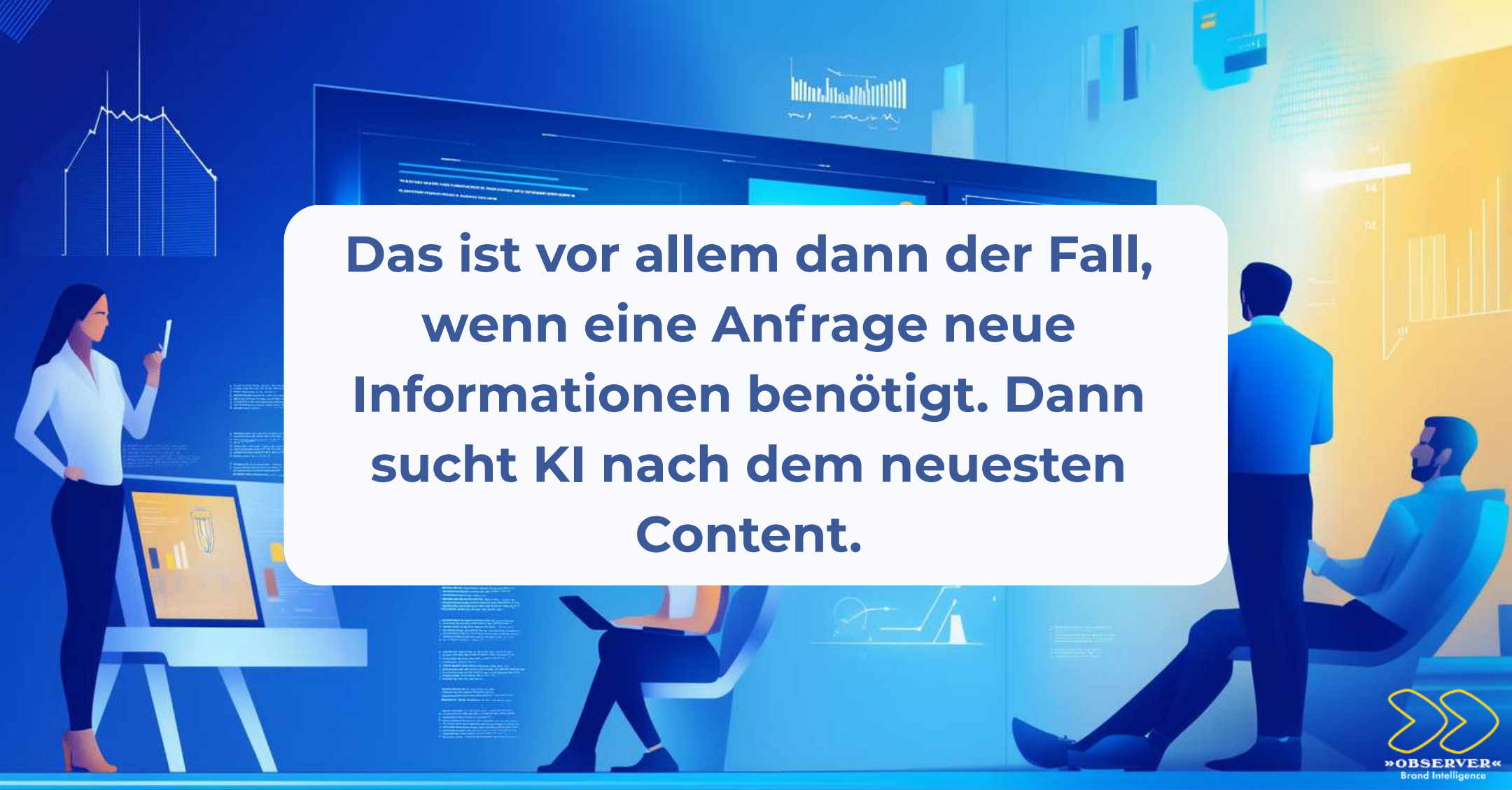


Keep Content fresh.



“Why does freshness matter so much? Because RAG (retrieval-augmented generation) usually kicks in when a query requires fresh information.”*

***Quelle: ahrefs.com**

The background is a vibrant, stylized illustration of a modern office or data center. On the left, a woman in a white blouse and black pants stands next to a large monitor on a stand, holding a tablet. In the center, a person is seated at a desk, working on a laptop. On the right, two men are engaged in a discussion; one is standing and gesturing towards a large screen, while the other is seated. The environment is filled with various data visualizations, including line graphs, bar charts, and heatmaps, all rendered in a cool blue and yellow color palette. The overall atmosphere is one of high-tech innovation and data-driven decision-making.

**Das ist vor allem dann der Fall,
wenn eine Anfrage neue
Informationen benötigt. Dann
sucht KI nach dem neuesten
Content.**



“Relevance is key. The more relevant mentions are to your brand, the more likely people will be to continue to mention, search, and cite it.”

***Quelle: ahrefs.com**



**Storypact ist ein Wiener Startup,
das einen KI-Text-Assistenten
entwickelt hat, der SEO & GEO-
Anforderungen berücksichtigt.**



**Die Server sind in Wien
stationiert.**



**Es verwendet eine Kombination
mehrerer LLMs (OpenAI, Lama,
Versatile, Perplexity...).**



**Dadurch performt Storypact
schneller als ChatGPT und hat
Cloud-Dienste mit weniger Latenz.**

**Text-Optimierung durch
Integration aktueller & relevanter
Entitäten (Organisationen,
Personen, Orte)**

Formel 1: Red Bull-Team bei Medienpräsenz die Nr. 1

Auch wenn es sportlich bei Red Bull gerade nicht so rund läuft, sichert sich das Team den ersten Platz bei der Medienpräsenz. Das ergibt eine Analyse des Brand Intelligence Unternehmens »OBSERVER« anlässlich des Großen Preises von Österreich am vergangenen Wochenende. Für die Erhebung wurde die Präsenz der Formel 1-Teams und -Fahrer in den österreichischen Print- und Onlinemedien zwischen 01.03. und 30.06.2025 analysiert.

Der „Österreich Grand Prix“, der traditionell die Saisonmitte markiert, war – wie jedes Jahr – bei den Formel 1-Fans sehr beliebt. Er zeigte in Onlinemedien eine starke Präsenz von 1.100 Berichten in Österreich und 32.200 Artikeln weltweit. Mehr als 50 Prozent dieser Medienresonanz wurden durch die Länder USA, Deutschland und Vereinigtes Königreich – hier findet in einer Woche der nächste Grand Prix statt – generiert.

Red Bull bei Teams klar voran

Obwohl Red Bull Racing sportlich gesehen in dieser Saison bisher nur Platz 4 unter den Konstrukteuren belegt, führt es das Ranking der meistgenannten Teams mit insgesamt über 7.000 Beiträgen aus österreichischen Online- und Printmedien deutlich an, gefolgt vom diesjährigen sportlichen Dominator McLaren mit 4.700 und dem dienstältesten Team Scuderia Ferrari mit 4.400 Artikeln.



AI Toolbox

Editieren ▾ Hilfe ▾

alexander wurz

andrea antonelli

charles leclerc

charlie wurz

dietrich mateschitz

keretapi tanah melayu

lando norris

madrid

max verstappen

mclaren automotive

melbourne

montreal

monza

orf 1

oscar piastri

redbull

stefano domenicali

suzuka

österreich

österreichischer rundfunk



Person Org Ort

Entitäten ▾

Verfügbare Optionen



Verwende die obigen Begriffe

alexander wurz



Formuliere gänzlich neu

Allgemein ▾



Integriere aktuelle Nachrichten



Gib weitere Anweisungen

mit einem Zusatz-Prompt

UMFORMULIEREN



Formel 1: Red Bull-Team bei Medienpräsenz die Nr. 1

Auch wenn es sportlich bei Red Bull gerade nicht so rund läuft, sichert sich das Team den ersten Platz bei der Medienpräsenz. Das ergibt eine Analyse des Brand Intelligence Unternehmens »OBSERVER« anlässlich des Großen Preises von Österreich am vergangenen Wochenende. Für die Erhebung wurde die Präsenz der Formel 1-Teams und -Fahrer in den österreichischen Print- und Onlinemedien zwischen 01.03. und 30.06.2025 analysiert.

Der „Österreich Grand Prix“, der traditionell die Saisonmitte markiert und von Formel-1-Experten wie Alexander Wurz begleitet wird, war – wie jedes Jahr – bei den Formel 1-Fans sehr beliebt. Er zeigte in Onlinemedien eine starke Präsenz von 1.100 Berichten in Österreich und 32.200 Artikeln weltweit. Mehr als 50 Prozent dieser Medienresonanz wurden durch die Länder USA, Deutschland und Vereinigtes Königreich – hier findet in einer Woche der nächste Grand Prix statt – generiert, wobei Alexander Wurz als ehemaliger Rennfahrer und aktiver Kommentator eine wichtige Rolle bei der Medienberichterstattung spielt.

Red Bull bei Teams klar voran

Obwohl Red Bull Racing sportlich gesehen in dieser Saison bisher nur Platz 4 unter den Konstrukteuren belegt, führt es das Ranking der meistgenannten Teams mit insgesamt über 7.000 Beiträgen aus



AI Toolbox

Editieren

Hilfe

alexander wurz andrea antonelli charles leclerc

charlie wurz dieterich mateschitz keretapi tanah melayu

lando norris madrid max verstappen mclaren automotive

melbourne montreal monza orf 1 oscar piastri

redbull stefano domenicali suzuka österreich

österreichischer rundfunk

Person Org Ort

Entitäten

Verfügbare Optionen



Verwende die obigen Begriffe

alexander wurz



Formuliere gänzlich neu

Allgemein



Integriere aktuelle Nachrichten



Gib weitere Anweisungen

mit einem Zusatz-Prompt



< 2/2 >



Generate high-quality brand mentions:

**Google AI Overviews nennen im Schnitt
über sechs Marken pro Anfrage,
ChatGPT kommt auf 2,37 Marken.***

***Quelle: BrightEdge**

Formel 1: Red Bull-Team bei Medienpräsenz die Nr. 1

Auch wenn es sportlich bei Red Bull gerade nicht so rund läuft, sichert sich das Team den ersten Platz bei der Medienpräsenz. Das ergibt eine Analyse des Brand Intelligence Unternehmens »OBSERVER« anlässlich des Großen Preises von Österreich am vergangenen Wochenende. Für die Erhebung wurde die Präsenz der Formel 1-Teams und -Fahrer in den österreichischen Print- und Onlinemedien zwischen 01.03. und 30.06.2025 analysiert.

Der „Österreich Grand Prix“, der traditionell die Saisonmitte markiert und von Formel-1-Experten wie Alexander Wurz begleitet wird, war – wie jedes Jahr – bei den Formel 1-Fans sehr beliebt, **was auch dem Engagement von Dietrich Mateschitz, dem Gründer von Red Bull, zuzuschreiben ist.** Er zeigte in Onlinemedien eine starke Präsenz von 1.100 Berichten in Österreich und 32.200 Artikeln weltweit. Mehr als 50 Prozent dieser Medienresonanz wurden durch die Länder USA, Deutschland und Vereinigtes Königreich – hier findet in einer Woche der nächste Grand Prix statt – generiert, wobei Alexander Wurz als ehemaliger Rennfahrer und aktiver Kommentator eine wichtige Rolle bei der Medienberichterstattung spielt **und somit die Bekanntheit von Dietrich Mateschitz und seinem Unternehmen weiter fördert.**

Red Bull bei Teams klar voran



AI Toolbox

Editieren Hilfe

andrea antonelli brando badoer charlie wurz

christian horner **dietrich mateschitz** george russell

keretapi tanah melayu lando norris luca badoer madrid

max verstappen mclaren automotive monza nikola zolow

orf 1 oscar piastri redbull stefano domenicali österreich

österreichischer rundfunk

Person Org Ort

Entitäten

Verfügbare Optionen

Verwende die obigen Begriffe
dietrich mateschitz

Formuliere gänzlich neu
Allgemein

Integriere aktuelle Nachrichten

Gib weitere Anweisungen
mit einem Zusatz-Prompt



< 2/2 >

Unbenanntes Dokument

 THEMA: **Alle Kategorien**

Formel 1: Red Bull-Team bei Medienpräsenz die Nr. 1

Auch wenn es sportlich bei Red Bull gerade nicht so rund läuft, sichert sich das Team den ersten Platz bei der Medienpräsenz. Das ergibt eine Analyse des Brand Intelligence Unternehmens »OBSERVER« anlässlich des Großen Preises von Österreich am vergangenen Wochenende. Für die Erhebung wurde die Präsenz der Formel 1-Teams und -Fahrer in den österreichischen Print- und Onlinemedien zwischen 01.03. und 30.06.2025 analysiert.

Der „Österreich Grand Prix“, ein Highlight der traditionell die Saisonmitte markiert Formel 1-Saison, ist bei Fans und Experten gleichermaßen beliebt. Als traditioneller Mittelpunkt der Saison wird er von bekannten Formel-1-Experten Persönlichkeiten wie Alexander Wurz begleitet wird, war wie jedes Jahr bei den Formel 1-Fans sehr beliebt, was . Die Popularität des Events ist auch dem auf das Engagement von Dietrich Mateschitz, dem Gründer von Red Bull, zuzuschreiben ist zurückzuführen. Er zeigte in In den Onlinemedien eine starke Präsenz von war Mateschitz mit 1.100 Berichten in Österreich und 32.200 Artikeln weltweit stark präsent. Mehr als Über 50 Prozent dieser Medienresonanz wurden durch die Länder kamen aus den Ländern USA, Deutschland und Vereinigtes Königreich hier findet in einer Woche , wo der nächste Grand Prix statt-generiert, wobei in einer Woche stattfinden wird. Alexander Wurz, als ehemaliger Rennfahrer und aktiver Kommentator, spielt eine wichtige Rolle bei der Medienberichterstattung spielt und fördert somit die Bekanntheit von Dietrich Mateschitz und seinem Unternehmen weiter fördert .



AI Toolbox

Editieren ▾ Hilfe ▾

andrea antonelli

brando badoer

charlie wurz

christian horner

ducati

george russell

keretapi tanah melayu

lando norris

madrid

max verstappen

mclaren automotive

nikola zolow

oliver mintzlaff

orf 1

oscar piastri

redbull

stefano domenicali

victoria swarovski

österreich

österreichischer rundfunk

+

Person

Org

Ort

 Entitäten ▾

Verfügbare Optionen


 Verwende die obigen Begriffe
Keine Begriffe ausgewählt

 Formuliere gänzlich neu
Blogartikel ▾


Integriere aktuelle Nachrichten


 Gib weitere Anweisungen
mit einem Zusatz-Prompt


< 2 / 2 >

Piastrì (3.500) - und das, obwohl Verstappen in der Fahrerwertung nur auf Platz 3 liegt und nach dem Grand Prix in Spielberg sogar schon den Weltmeistertitel abgeschrieben hat. Seine Relevanz im Sport ist aber ungebrochen und getrieben von wiederkehrenden Gerüchten über einen womöglich bevorstehenden Wechsel des Fahrers.

Liam Lawson präsentester Rookie

Unter den diesjährigen Rookies schneidet Liam Lawson medial am besten ab und liegt im Ranking auf Platz 9. Trotz der für ihn bisher besten Platzierung mit Platz 6 beim Großen Preis von Österreich resultiert die Medienpräsenz wohl nicht nur aus seinen sportlichen Leistungen, sondern vor allem aus der Resonanz des Wechsels von Red Bull Racing zum Red Bull Schwesterteam Racing Bulls nach nur zwei Rennen der aktuellen Saison. Im sportlichen Ranking belegt Liam Lawson aktuell Platz 15.

Vertragsverlängerung bis 2041

Für Spielberg gibt es noch erfreuliche News, die weltweit 939 mal in den Onlinemedien erwähnt wurden: Der Vertrag als F1 Austragungsort wurde am Wochenende bis 2041 verlängert. Spielberg stellt damit neben Miami die bisher längste Vertragsverlängerung für eine Rennstrecke in der F1 dar.

»OBSERVER« stellt Ihnen auf Nachfrage gerne weitere Details zur Verfügung.



AI Toolbox

Editieren ▾ Hilfe ▾

andrea antonelli

charlie wurz

erwin pröll

krc

lask ii

lukas jungwirth

max verstappen

melbourne

mika hääkinen

nikola zolow

pierre gasly

redbull

thorsten fink

tim tramnitz

tobias lawal

yuki tsunoda



Person Org Ort

Entitäten ▾

Verfügbare Optionen



Verwende die obigen Begriffe

Keine Begriffe ausgewählt



Formuliere gänzlich neu

Blogartikel ▾



Integriere aktuelle Nachrichten



Gib weitere Anweisungen

mit einem Zusatz-Prompt

UMFORMULIEREN

☐ Ausgewählter Text

Piastri (3.500) - und das, obwohl Verstappen in der Fahrerwertung nur auf Platz 3 liegt und nach dem Grand Prix in Spielberg sogar schon den Weltmeistertitel abgeschrieben hat. Seine Relevanz im Sport ist aber ungebrochen und getrieben von wiederkehrenden Gerüchten über einen womöglich bevorstehenden Wechsel des Fahrers.

Unter den diesjährigen Formel-1-Neulingen ragt Liam Lawson durch seine außergewöhnliche Medienpräsenz deutlich hervor. Seine Berichterstattung in den führenden Motorsport- und Nachrichtenportalen ist nicht allein auf sportliche Leistungen zurückzuführen: Der spektakuläre Teamwechsel nach nur zwei Saisonrennen vom Hauptteam Red Bull Racing zum Schwesterteam Racing Bulls hat eine breite öffentliche Resonanz ausgelöst und zahlreiche Expertenkommentare nach sich gezogen. Dieser Schritt wird aktuell als eine der spannendsten Personalentscheidungen der laufenden Formel-1-Saison gehandelt und findet auch international große Beachtung. Medienanalysen zeigen, dass Lawson damit nicht nur die Aufmerksamkeit der deutschsprachigen Presse, sondern auch internationaler Motorsportfans auf sich zieht. Während er sportlich das Potenzial für weitere Top-Platzierungen besitzt, bestätigen aktuelle Rankings, dass sein Name durch strategische Entscheidungen und öffentliche Diskussionen bereits fest im medialen Fokus verankert ist.

Vertragsverlängerung bis 2041



AI Toolbox

Editieren ▾ Hilfe ▾



Person
 Org
 Ort

Entitäten ▾

Verfügbare Optionen

- Verwende die obigen Begriffe
Keine Begriffe ausgewählt
- Formuliere gänzlich neu
Blogartikel ▾
- Integriere aktuelle Nachrichten
- Gib weitere Anweisungen
mit einem Zusatz-Prompt



< 3/3 >

Unbenanntes Dokument

THEMA: Alle Kategorien ▾

← → Paragraph 17px **B** *I* U [Text alignment icons] [Link icon] [Image icon] [List icons] *Ix*

angebrochen und gegeben von wiederkehrenden Gedanken über einen womöglich bevorstehenden Wechsel des Fahrers.

Unter den diesjährigen Formel-1-Neulingen ragt Liam Lawson durch seine außergewöhnliche Medienpräsenz deutlich hervor. Seine Berichterstattung in den führenden Motorsport- und Nachrichtenportalen ist nicht allein auf sportliche Leistungen zurückzuführen: Der spektakuläre Teamwechsel nach nur zwei Saisonrennen vom Hauptteam Red Bull Racing zum Schwesterteam Racing Bulls hat eine breite öffentliche Resonanz ausgelöst und zahlreiche Expertenkommentare nach sich gezogen. Dieser Schritt wird aktuell als eine der spannendsten Personalentscheidungen der laufenden Formel-1-Saison gehandelt und findet auch international große Beachtung. Medienanalysen zeigen, dass Lawson damit nicht nur die Aufmerksamkeit der deutschsprachigen Presse, sondern auch internationaler Motorsportfans auf sich zieht. Während er sportlich das Potenzial für weitere Top-Platzierungen besitzt, bestätigen aktuelle Rankings, dass sein Name durch strategische Entscheidungen und öffentliche Diskussionen bereits fest im medialen Fokus verankert ist.

Vertragsverlängerung bis 2041

Für Spielberg gibt es noch erfreuliche News, die weltweit 939 mal in den Onlinemedien erwähnt wurden: Der Vertrag als F1 Austragungsort wurde am Wochenende bis 2041 verlängert. Spielberg stellt damit neben Miami die bisher längste Vertragsverlängerung für eine Rennstrecke in der F1 dar.



AI Toolbox

Editieren ▾ Hilfe ▾

andrea antonelli

charlie wurz

erwin pröll

krc

lask ii

lukas jungwirth

max verstappen

melbourne

mika häkkinen

nikola zolow

pierre gasly

redbull

thorsten fink

tim tramnitz

tobias lawal

yuki tsunoda



Person Org Ort

Entitäten ▾

Verfügbare Optionen



Verwende die obigen Begriffe

Keine Begriffe ausgewählt



Formuliere gänzlich neu

Blogartikel ▾



Integriere aktuelle Nachrichten



Gib weitere Anweisungen

mit einem Zusatz-Prompt

Beispiel-Prompt: Nutze eine Aufzählung, um die Hauptargumente hervorzuheben.

Unbenanntes Dokument

THEMA: Alle Kategorien ▾

 Normal ▾ 17px ▾ **B** *I* U

angeordnet und getrieben von wiederkehrenden Gedanken über einen womöglich bevorstehenden Wechsel des Fahrers.

Unter den diesjährigen Formel-1-Neulingen ragt Liam Lawson durch seine außergewöhnliche Medienpräsenz deutlich hervor. Seine Berichterstattung in den führenden Motorsport- und Nachrichtenportalen ist nicht allein auf sportliche Leistungen zurückzuführen: Der spektakuläre Teamwechsel nach nur zwei Saisonrennen vom Hauptteam Red Bull Racing zum Schwesterteam Racing Bulls hat eine breite öffentliche Resonanz ausgelöst und zahlreiche Expertenkommentare nach sich gezogen. Dieser Schritt wird aktuell als eine der spannendsten Personalentscheidungen der laufenden Formel-1-Saison gehandelt und findet auch international große Beachtung. Medienanalysen zeigen, dass Lawson damit nicht nur die Aufmerksamkeit der deutschsprachigen Presse, sondern auch internationaler Motorsportfans auf sich zieht. Während er sportlich das Potenzial für weitere Top-Platzierungen besitzt, bestätigen aktuelle Rankings, dass sein Name durch strategische Entscheidungen und öffentliche Diskussionen bereits fest im medialen Fokus verankert ist.

Vertragsverlängerung bis 2041

Für Spielberg gibt es noch erfreuliche News, die weltweit 939 mal in den Onlinemedien erwähnt wurden: Der Vertrag als F1 Austragungsort wurde am Wochenende bis 2041 verlängert. Spielberg stellt damit neben Miami die bisher längste Vertragsverlängerung für eine Rennstrecke in der F1 dar.

»OBSERVER« stellt Ihnen auf Nachfrage gerne weitere Details zur Verfügung.



AI Toolbox

Editieren ▾ Hilfe ▾

andrea antonelli charlie wurz erwin pröll krc lask ii
lukas jungwirth max verstappen melbourne
mika häkkinen nikola zolow pierre gasly redbull
thorsten fink tim tramnitz tobias lawal yuki tsunoda +

Person Org Ort
Entitäten ▾

Verfügbare Optionen

- Verwende die obigen Begriffe
Keine Begriffe ausgewählt
- Formuliere gänzlich neu
Blogartikel ▾
- Integriere aktuelle Nachrichten
- Gib weitere Anweisungen
mit einem Zusatz-Prompt

Über welche weitere Formel-1-Neulinge wird 2025 geschrieben?

Unbenanntes Dokument

THEMA: Alle Kategorien ▾

↶ ↷ Normal 17px **B** *I* U

Die Formel-1-Saison 2025 wirft bereits jetzt Fragen über neue Talente auf, die erstmals in den Fokus der internationalen Berichterstattung rücken. Besonders spannend wird es, ob Andrea Kimi Antonelli, bislang als Mercedes-Junior in der Formel 2 aktiv, den Sprung ins Stammcockpit schafft und wie sich Ollie Bearman bei Haas nach seinen ersten Einsätzen schlägt. Außerdem spekulieren Medien über mögliche Debüts von Gabriel Bortoleto und Isack Hadjar, die aktuell durch starke Leistungen in den Nachwuchsserien auffallen. Fahrer wie Frederik Vesti und Victor Martins werden ebenfalls als potenzielle Neulinge für ein Stammcockpit gehandelt, besonders wenn erfahrene Kräfte wie Kevin Magnussen oder Valtteri Bottas ihren Platz räumen müssen. Auch Entwicklungen rund um die Nachwuchsprogramme von Red Bull und Alpine sorgen für Gesprächsstoff, da weitere junge Piloten wie Jak Crawford und Jack Doohan die Aufmerksamkeit auf sich ziehen. Insgesamt ist die Liste der potenziellen Formel-1-Neulinge für 2025 so lang und spannend wie selten zuvor, was den Saisonstart mit großer Erwartung auf neue Gesichter begleitet.

Formel 1: Red Bull-Team bei Medienpräsenz die Nr. 1

Auch wenn es sportlich bei Red Bull gerade nicht so rund läuft, sichert sich das Team den ersten Platz bei der Medienpräsenz. Das ergibt eine Analyse des Brand Intelligence Unternehmens »OBSERVER« anlässlich des Großen Preises von Österreich am vergangenen Wochenende. Für die Erhebung wurde die Präsenz der Formel 1-Teams und -Fahrer in den österreichischen Print- und Onlinemedien zwischen 01.03. und 30.06.2025 analysiert.

Der Österreich Grand Prix, ein Highlight der Formel 1-Saison, ist bei Fans und Experten gleichermaßen beliebt. Als traditioneller Mittelpunkt der Saison wird er von bekannten Formel-1-Persönlichkeiten wie



AI Toolbox

Editieren ▾ Hilfe ▾



Person Org Ort
Entitäten ▾

Verfügbare Optionen

- Verwende die obigen Begriffe
Keine Begriffe ausgewählt
- Formuliere gänzlich neu
Blogartikel ▾
- Integriere aktuelle Nachrichten
- Gib weitere Anweisungen
mit einem Zusatz-Prompt

Über welche weitere Formel-1-Neulinge wird 2025 geschrieben?

Piastrì (3.500) - und das, obwohl Verstappen in der Fahrerwertung nur auf Platz 3 liegt und nach dem Grand Prix in Spielberg sogar schon den Weltmeistertitel abgeschrieben hat. Seine Relevanz im Sport ist aber ungebrochen und getrieben von wiederkehrenden Gerüchten über einen womöglich bevorstehenden Wechsel des Fahrers.

Unter den diesjährigen Formel-1-Neulingen ragt Liam Lawson durch seine außergewöhnliche Medienpräsenz deutlich hervor, **ähnlich wie die Aufmerksamkeit, die der Grand Prix von Zandvoort auf sich zieht**. Seine Berichterstattung in den führenden Motorsport- und Nachrichtenportalen ist nicht allein auf sportliche Leistungen zurückzuführen: Der spektakuläre Teamwechsel nach nur zwei Saisonrennen vom Hauptteam Red Bull Racing zum Schwesterteam Racing Bulls hat eine breite öffentliche Resonanz ausgelöst und zahlreiche Expertenkommentare nach sich gezogen, **was auch bei Rennstrecken wie dem Circuit Zandvoort der Fall ist**. Dieser Schritt wird aktuell als eine der spannendsten Personalentscheidungen der laufenden Formel-1-Saison gehandelt und findet auch international große Beachtung, **insbesondere im Vergleich zu anderen Rennveranstaltungen**. Medienanalysen zeigen, dass Lawson damit nicht nur die Aufmerksamkeit der deutschsprachigen Presse, sondern auch internationaler Motorsportfans auf sich zieht, **ähnlich wie die Fangemeinde, die den Grand Prix von Zandvoort unterstützt**. Während er sportlich das Potenzial für weitere Top-Platzierungen besitzt, bestätigen aktuelle Rankings, dass sein Name durch strategische Entscheidungen und öffentliche Diskussionen bereits fest im medialen Fokus verankert ist, **was seine zukünftigen Chancen bei Rennen in Zandvoort und anderswo positiv beeinflussen könnte**.

AI Toolbox

Editieren

alexander dunne australier piastri autosport cadillac

cadillac-team dunne f1-weltmeister formel-1-teams

formel-1-weltmeister mark mateschitz motogp

motorsport-königsklasse poncharal rennen investitionen

ring sprintrennen tech3 traditionsrennstall

unterhaltungsbereich zandvoort

Älter Neuer
Aktualität

Verfügbare Optionen

- Verwende die obigen Begriffe zandvoort
- Formuliere gänzlich neu Blogartikel
- Integriere aktuelle Nachrichten
- Gib weitere Anweisungen mit einem Zusatz-Prompt

Formel 1: Red Bull-Team bei Medienpräsenz die Nr. 1

Auch wenn es sportlich bei Red Bull gerade nicht so rund läuft, sichert sich das Team den ersten Platz bei der Medienpräsenz. Das ergibt eine Analyse des Brand Intelligence Unternehmens »OBSERVER« anlässlich des Großen Preises von Österreich am vergangenen Wochenende. Für die Erhebung wurde die Präsenz der Formel 1-Teams und -Fahrer in den österreichischen Print- und Onlinemedien zwischen 01.03. und 30.06.2025 analysiert.

Der **Abschied** von langjährigen Fahrern wirft in dieser Formel-1-Saison einen besonderen Schatten auf die Rennwochenenden. Während Teams wie Red Bull im Rampenlicht der Medien stehen, müssen einige Piloten ihren Platz für Nachwuchstalente räumen – so steht zum Beispiel der **Abschied** von erfahrenen Größen wie Valtteri Bottas oder Kevin Magnussen im Raum. Solche Veränderungen sorgen für intensive Diskussionen unter Fans und Beobachtern und prägen die Berichterstattung rund um den Sport. Die Frage, wie Teams mit dem **Abschied** und der Integration neuer Fahrer umgehen, bleibt eines der meistdiskutierten Themen im aktuellen Formel-1-Geschehen.

Der Österreich Grand Prix, ein Highlight der Formel 1-Saison, ist bei Fans und Experten gleichermaßen beliebt. Als traditioneller Mittelpunkt der Saison wird er von bekannten Formel-1-Persönlichkeiten wie Alexander Wurz begleitet. Die Popularität des Events ist auch auf das Engagement von Dietrich Mateschitz, dem Gründer von Red Bull, zurückzuführen. In den Onlinemedien war Mateschitz mit 1.100 Berichten in



AI Toolbox

Editieren ▾ Hilfe ▾

abschied

abschiedsrede

brand institute

brite

bullenstall

formel-1-rennen

handelsregister

italiener

markenwert

mobility

motorsports

murtal

pierer

region murtal

reifenwechsel

ring

sicherheitsbeauftragter

sports

top-10

vision

+

Selten Häufig
Google-Suche ▾

Verfügbare Optionen

- Verwende die obigen Begriffe
abschied
- Formuliere gänzlich neu
Blogartikel ▾
- Integriere aktuelle Nachrichten
- Gib weitere Anweisungen
mit einem Zusatz-Prompt

< 2/2 >

auto
Textlänge

Neutral ▾ Deutsch ▾
Style Language

Unbenanntes Dokument

THEMA: Alle Kategorien ▾

↶ ↷ Normal 17px **B** *I* U [List icons] [Link icon] [Image icon] [Table icon] [Text icon]

Der Abschied von langjährigen Fahrern wirft in dieser Formel-1-Saison einen besonderen Schatten auf die Rennwochenenden. Während Teams wie Red Bull im Rampenlicht der Medien stehen, müssen einige Piloten ihren Platz für Nachwuchstalente räumen – so steht zum Beispiel der Abschied von erfahrenen Größen wie Valtteri Bottas oder Kevin Magnussen im Raum. Solche Veränderungen sorgen für intensive Diskussionen unter Fans und Beobachtern und prägen die Berichterstattung rund um den Sport. Die Frage, wie Teams mit dem Abschied und der Integration neuer Fahrer umgehen, bleibt eines der meistdiskutierten Themen im aktuellen Formel-1-Geschehen.

Der Österreich Grand Prix, ein Highlight der Formel 1-Saison, ist bei Fans und Experten gleichermaßen beliebt. Als traditioneller Mittelpunkt der Saison wird er von bekannten Formel-1-Persönlichkeiten wie Alexander Wurz begleitet. Die Popularität des Events ist auch auf das Engagement von Dietrich Mateschitz, dem Gründer von Red Bull, zurückzuführen. In den Onlinemedien war Mateschitz mit 1.100 Berichten in Österreich und 32.200 Artikeln weltweit stark präsent. Über 50 Prozent dieser Medienresonanz kamen aus den Ländern USA, Deutschland und Vereinigtes Königreich, wo der nächste Grand Prix in einer Woche stattfinden wird. Alexander Wurz, als ehemaliger Rennfahrer und aktiver Kommentator, spielt eine wichtige Rolle bei der Medienberichterstattung und fördert somit die Bekanntheit von Dietrich Mateschitz und seinem Unternehmen.

Red Bull bei Teams klar voran

Obwohl Red Bull Racing sportlich gesehen in dieser Saison bisher nur Platz 4 unter den Konstrukteuren belegt, führt es das Ranking der meistgenannten Teams mit insgesamt über 7.000 Beiträgen aus österreichischen Online- und Printmedien deutlich an, gefolgt vom diesjährigen sportlichen Dominator



AI Toolbox

Editieren ▾ Hilfe ▾



Negativ ■ ■ ■ Positiv
Sentiment ▾

Verfügbare Optionen

- Verwende die obigen Begriffe
austro-rennstall
- Formuliere gänzlich neu
Blogartikel ▾
- Integriere aktuelle Nachrichten
- Gib weitere Anweisungen
mit einem Zusatz-Prompt

UMFORMULIEREN

☐ Ausgewählter Text

auto
Textlänge

● Neutral ▾ **DE** Deutsch ▾
Style Language

Unbenanntes Dokument

THEMA: Alle Kategorien ▾

↶ ↷ Header 1 ▾ 23px ▾ **B** *I* U

Formel 1: Red Bull-Team bei Medienpräsenz die Nr. 1

Auch wenn es sportlich bei Red Bull gerade nicht so rund läuft, sichert sich das Team den ersten Platz bei der Medienpräsenz. Das ergibt eine Analyse des Brand Intelligence Unternehmens »OBSERVER« anlässlich des Großen Preises von Österreich am vergangenen Wochenende. Für die Erhebung wurde die Präsenz der Formel 1-Teams und -Fahrer in den österreichischen Print- und Onlinemedien zwischen 01.03. und 30.06.2025 analysiert.

In den aktuellen Schlagzeilen der Formel 1 sorgt insbesondere das Team **austro-rennstall** für Aufsehen, da es nicht nur sportlich, sondern auch hinsichtlich Innovationen und strategischer Neuausrichtung im Mittelpunkt steht. Jüngste Berichte heben hervor, wie der **austro-rennstall** gezielt neue Technologien einsetzt, um die Performance auf der Strecke zu verbessern und gleichzeitig nachhaltige Ansätze in der Fahrzeugentwicklung verfolgt. Die Bedeutung des Teams für die österreichische Motorsportlandschaft nimmt weiter zu, insbesondere im Kontext wachsender internationaler Aufmerksamkeit und steigender Investitionen in die Formel 1. Experten sehen den **austro-rennstall** als Vorbild für eine moderne, zukunftsorientierte Rennstallstrategie, die sich auch am Transfer von Forschungsergebnissen aus anderen Industriezweigen orientiert.

Der Abschied von langjährigen Fahrern wirft in dieser Formel-1-Saison einen besonderen Schatten auf die Rennwochenenden. Während Teams wie Red Bull im Rampenlicht der Medien stehen, müssen einige Piloten ihren Platz für Nachwuchstalente räumen – so steht zum Beispiel der Abschied von erfahrenen Größen wie

Wörter: 350 • ZEICHEN: 5525 • 425000



AI Toolbox

Editieren ▾ Hilfe ▾



Negativ ■ ■ ■ ■ Positiv
Sentiment ▾

Verfügbare Optionen

- Verwende die obigen Begriffe
austro-rennstall
- Formuliere gänzlich neu
Blogartikel ▾
- Integriere aktuelle Nachrichten
- Gib weitere Anweisungen
mit einem Zusatz-Prompt

< 2/2 >

auto
Textlänge

● Neutral ▾ **DE** Deutsch ▾
Style Language

Unbenanntes Dokument

THEMA: Alle Kategorien ▾

↶ ↷ Normal 17px **B** *I* U

Formel 1: Red Bull-Team bei Medienpräsenz die Nr. 1

Auch wenn es sportlich bei Red Bull gerade nicht so rund läuft, sichert sich das Team den ersten Platz bei der Medienpräsenz. Das ergibt eine Analyse des Brand Intelligence Unternehmens »OBSERVER« anlässlich des Großen Preises von Österreich am vergangenen Wochenende. Für die Erhebung wurde die Präsenz der Formel 1-Teams und -Fahrer in den österreichischen Print- und Onlinemedien zwischen 01.03. und 30.06.2025 analysiert.

In den aktuellen Schlagzeilen der Formel 1 sorgt insbesondere das Team austro-rennstall für Aufsehen, da es nicht nur sportlich, sondern auch hinsichtlich Innovationen und strategischer Neuausrichtung im Mittelpunkt steht. Jüngste Berichte heben hervor, wie der austro-rennstall gezielt neue Technologien einsetzt, um die Performance auf der Strecke zu verbessern und gleichzeitig nachhaltige Ansätze in der Fahrzeugentwicklung verfolgt. Die Bedeutung des Teams für die österreichische Motorsportlandschaft nimmt weiter zu, insbesondere im Kontext wachsender internationaler Aufmerksamkeit und steigender Investitionen in die Formel 1. Experten sehen den austro-rennstall als Vorbild für eine moderne, zukunftsorientierte Rennstallstrategie, die sich auch am Transfer von Forschungsergebnissen aus anderen Industriezweigen orientiert.

Der Abschied von langjährigen Fahrern wirft in dieser Formel-1-Saison einen besonderen Schatten auf die Rennwochenenden. Während Teams wie Red Bull im Rampenlicht der Medien stehen, müssen einige Piloten ihren Platz für Nachwuchstalente räumen – so steht zum Beispiel der Abschied von erfahrenen Größen wie Valtteri Bottas oder Kevin Magnussen im Raum. Solche Veränderungen sorgen für intensive Diskussionen



Inhalte entdecken

Tag Cloud ▾ Hilfe ▾

abu dhabi am semmering andrea-antonelli arvid-lindblad aal-rose bahrain
belgien chalem-yoovidhya charlie-wurz christian-horner de-telegraaf
dietrich-mateschitz do-ico franz-tost frederic-vasseur gene-haas
george-russell geosphere-austria geri-horner gloggnitz granada
günther-steiner heinz-prüller helmut-marko jonathan-wheatley
keretapi-tanah-melayu lando-norris lauda-europe loc liberty-media
lucas-auer madrid max-verstappen mclaren-automotive melbourne
messegele miami milton-keynes monza nico-rosberg niklasdorf novomatic
oliver-mintzlaff ormv orf-1 oscar-plastri redbull rtl sebastian-vettel
sky-italy stefano-domenicali steiermark team-red-bull thomas-preining
toto-wofff tpc tz victoria-swarovski woking xoolutz yuki-tsunoda
zak-brown österreich österreichischer-rundfunk

Person Org Ort
Entitäten ▾

Formel 1: Red Bull bejubelt in Monza ... Red Bull bejubelt in Monza "Wiedergeburt" ... In der Ferrari-Hochburg komplettierte der Niederländer einen Triumphzug und dominierte wie zu seinen besten 08 Sep

Red-Bull-Berater Franz Tost: „Niemand kann in der Formel 1 immer vorn sein" [premium] ... Von 2006 bis 2023 saß er am Kommandostand, unter seiner Führung landete das Red-Bull-Juniorteam Toro Rosso 05 Sep

Formel 1 in Zandvoort: Kein Alex Palou bei Red Bull Racing ... Vor allem hinter Neo-Teamchef Laurent Mekies liegen anstrengende Tage, wollte der Franzose die Zeit doch ideal nutzen. ... "Das RB17-Projekt leitet 28 Aug

Bei zwei Formel-1-Teams soll Horner am Zettel stehen

Formel 1: Red Bull-Team bei Medienpräsenz die Nr. 1

Auch wenn es sportlich bei Red Bull gerade nicht so rund läuft, sichert sich das Team den ersten Platz bei der Medienpräsenz. Das ergibt eine Analyse des Brand Intelligence Unternehmens »OBSERVER« anlässlich des Großen Preises von Österreich am vergangenen Wochenende. Für die Erhebung wurde die Präsenz der Formel 1-Teams und -Fahrer in den österreichischen Print- und Onlinemedien zwischen 01.03. und 30.06.2025 analysiert.

In den aktuellen Schlagzeilen der Formel 1 sorgt insbesondere das Team austro-rennstall für Aufsehen, da es nicht nur sportlich, sondern auch hinsichtlich Innovationen und strategischer Neuausrichtung im Mittelpunkt steht. Jüngste Berichte heben hervor, wie der austro-rennstall gezielt neue Technologien einsetzt, um die Performance auf der Strecke zu verbessern und gleichzeitig nachhaltige Ansätze in der Fahrzeugentwicklung verfolgt. Die Bedeutung des Teams für die österreichische Motorsportlandschaft nimmt weiter zu, insbesondere im Kontext wachsender internationaler Aufmerksamkeit und steigender Investitionen in die Formel 1. Experten sehen den austro-rennstall als Vorbild für eine moderne, zukunftsorientierte Rennstallstrategie, die sich auch am Transfer von Forschungsergebnissen aus anderen Industriezweigen orientiert.

Der Abschied von langjährigen Fahrern wirft in dieser Formel-1-Saison einen besonderen Schatten auf die Rennwochenenden. Während Teams wie Red Bull im Rampenlicht der Medien stehen, müssen einige Piloten ihren Platz für Nachwuchstalente räumen – so steht zum Beispiel der Abschied von erfahrenen Größen wie Valtteri Bottas oder Kevin Magnussen im Raum. Solche Veränderungen sorgen für intensive Diskussionen unter Fans und Beobachtern und prägen die Berichterstattung rund um den Sport. Die Frage, wie Teams mit

Inhalte entdecken

Tag Cloud - Hilfe

alan-permane altersgruppe antonelli aufmerksamkeits ausstiegsklausel austro-rennstall automobilverband bestätigung boliden brand-institute brite bullenstall dreikampf euro-wert european-brand ex-teamchef fi-stars fi-teams fahrer-wm fahrer-wm-titel formel formel-1-beben formel-1-boss formel-1-grand-prix formel-1-rennen formel-1-rennstall formel-1-teams formel-1-weltmeister gerhard hrebicek gewinnen grand-prix-siege grand-prix-strecke große-preis gestaltmeyr handelsregister heim-grand-prix horner hrebicek innovativen-denken italienischer konstruktoren konstruktionswertung laurent laurent-mekies mark mark-mateschitz markenunternehmen markenwert mateschitz mekies motorsports niederländer orange-army permanente personalchef pierer racing racing-director region-mortal rennen rennen-investitionen rennsports rennstall ring salzer sicherheitsbeauftragter spielberg teamchef teamchef-horner teamgeschichte top-marken verbundener-österreichs verstopfen weltmeister-verstopfen weltmeister-team wm-jahr

Negativ ■ ■ Positiv

Sentiment

Y spielberg

Lando Norris gewinnt in Spielberg ...1. Lando Norris gewinnt in **Spielberg**. Lando Norris hat sein starkes Wochenende beim Grand Prix von Österreich am Sonntag in Spielberg mit dem Rennsieg vor seinem McLaren-Teamkollegen und WM-Führenden...

29 Jun



Formel 1: Norris triumphiert in Spielberg ...1. Norris triumphiert in **Spielberg**. Lando Norris hat sein starkes Wochenende beim Grand Prix von Österreich am Sonntag in Spielberg mit dem Rennsieg gekrönt. Das Rennen war geprägt von einem spannend...

29 Jun



Spielberg-Rennen bis 2041 im F1-WM-Kalender ...1. **Spielberg**-Rennen bis 2041 im F1-WM-Kalender. Schon vor dem Rennen sind am Sonntag für die österreichischen Formel 1-Fans gute Nachrichten gekommen: Der Formel-1-Grand-Prix in Spielberg ist bis 204...

29 Jun



Formel 1: Red Bull-Team bei Medienpräsenz die Nr. 1

Auch wenn es sportlich bei Red Bull gerade nicht so rund läuft, sichert sich das Team den ersten Platz bei der Medienpräsenz. Das ergibt eine Analyse des Brand Intelligence Unternehmens »OBSERVER« anlässlich des Großen Preises von Österreich am vergangenen Wochenende. Für die Erhebung wurde die Präsenz der Formel 1-Teams und -Fahrer in den österreichischen Print- und Onlinemedien zwischen 01.03. und 30.06.2025 analysiert.

In den aktuellen Schlagzeilen der Formel 1 sorgt insbesondere das Team austro-rennstall für Aufsehen, da es nicht nur sportlich, sondern auch hinsichtlich Innovationen und strategischer Neuausrichtung im Mittelpunkt steht. Jüngste Berichte heben hervor, wie der austro-rennstall gezielt neue Technologien einsetzt, um die Performance auf der Strecke zu verbessern und gleichzeitig nachhaltige Ansätze in der Fahrzeugentwicklung verfolgt. Die Bedeutung des Teams für die österreichische Motorsportlandschaft nimmt weiter zu, insbesondere im Kontext wachsender internationaler Aufmerksamkeit und steigender Investitionen in die Formel 1. Experten sehen den austro-rennstall als Vorbild für eine moderne, zukunftsorientierte Rennstallstrategie, die sich auch am Transfer von Forschungsergebnissen aus anderen Industriezweigen orientiert.

Der Abschied von langjährigen Fahrern wirft in dieser Formel-1-Saison einen besonderen Schatten auf die



Inhalte entdecken

Geo Map Hilfe



Kitzbühel

Red-Bull-Ring von Spielberg: Der Große Preis für Österreich ...ch blicken lassen. Der Fußball spielt hierbei absolut keine Rolle, dafür sind die Skirennen in Kitzbühel und der Formel-1-Grand-Prix von Spielberg Fixbestandteile des globalen Sportkalenders. Man mus...

23 Jun



Red-Bull-Mädchen untermauerten Vorrangstellung in Österreich ...mit Platz fünf unter 40 Teams beim stark besetzten Cordial Cup in der Region St. Johann-Kitzbühel-Hopfgarten ihre Klasse gezeigt. Der Cup, der heuer bereits zum 28. Mal stattfand, ist eines der größt...

09 Jun



Unbenanntes Dokument

THEMA: Alle Kategorien ▾

 Normal ▾ 17px ▾ **B** *I* U

Formel 1: Red Bull-Team bei Medienpräsenz die Nr. 1

Auch wenn es sportlich bei Red Bull gerade nicht so rund läuft, sichert sich das Team den ersten Platz bei der Medienpräsenz. Das ergibt eine Analyse des Brand Intelligence Unternehmens »OBSERVER« anlässlich des Großen Preises von Österreich am vergangenen Wochenende. Für die Erhebung wurde die Präsenz der Formel 1-Teams und -Fahrer in den österreichischen Print- und Onlinemedien zwischen 01.03. und 30.06.2025 analysiert.

In den aktuellen Schlagzeilen der Formel 1 sorgt insbesondere das Team austro-rennstall für Aufsehen, da es nicht nur sportlich, sondern auch hinsichtlich Innovationen und strategischer Neuausrichtung im Mittelpunkt steht. Jüngste Berichte heben hervor, wie der austro-rennstall gezielt neue Technologien einsetzt, um die Performance auf der Strecke zu verbessern und gleichzeitig nachhaltige Ansätze in der Fahrzeugentwicklung verfolgt. Die Bedeutung des Teams für die österreichische Motorsportlandschaft nimmt weiter zu, insbesondere im Kontext wachsender internationaler Aufmerksamkeit und steigender Investitionen in die Formel 1. Experten sehen den austro-rennstall als Vorbild für eine moderne, zukunftsorientierte Rennstallstrategie, die sich auch am Transfer von Forschungsergebnissen aus anderen Industriezweigen orientiert.

Der Abschied von langjährigen Fahrern wirft in dieser Formel-1-Saison einen besonderen Schatten auf die Rennwochenenden. Während Teams wie Red Bull im Rampenlicht der Medien stehen, müssen einige Piloten ihren Platz für Nachwuchstalente räumen – so steht zum Beispiel der Abschied von erfahrenen Größen wie Valtteri Bottas oder Kevin Magnussen im Raum. Solche Veränderungen sorgen für intensive Diskussionen unter Fans und Beobachtern und prägen die Berichterstattung rund um den Sport. Die Frage, wie Teams mit



Inhalte entdecken

Top Quellen ▾ Hilfe ▾



Onlinemedien, die regelmäßig Artikel mit Bezug zu deinem Text veröffentlichen. Bewege den Mauszeiger über eine Quelle um Beispieldokumente aus dieser Quelle angezeigt zu bekommen.

kleinezeitung.at

spielberg - formel - redbull

**oe24.at**

weltmeister-team - christian horner - f1-stars

**sport.orf.at**

formel - max verstappen - orf 1

**sn.at**

spielberg - redbull - formel

**krone.at**

spielberg - max verstappen - christian horner

**kurier.at**

formel - antonelli - ausstiegsklauseln

**diepresse.com**

spielberg - formel - mark mateschitz

**vienna.at**

redbull - konstruktEURSwertung - aufmerksamkeit

 **oe24.at**

Fahrer-Tausch: Formel-1-Star steht vor dem Aus ...
Mit dem jungen Iren Alexander Dunne steht auch schon ein Nachfolger parat. ... Dem Bericht zufolge ist McLaren bereit, das Mega-Talent "ein oder zwei Jahre"

13 Sep



KI-freundliche Struktur:

- Klar strukturierte Inhalte
- Logischer Verlauf
- Frage/Antworten
- Kurze Sätze (erleichtert das Crawlen)
- Auflistung
- Lese-Fluss (focus on natural flow)

Formel 1: Red Bull-Team bei Medienpräsenz die Nr. 1

Auch wenn es sportlich bei Red Bull gerade nicht so rund läuft, sichert sich das Team den ersten Platz bei der Medienpräsenz. Das ergibt eine Analyse des Brand Intelligence Unternehmens »OBSERVER« anlässlich des Großen Preises von Österreich am vergangenen Wochenende. Für die Erhebung wurde die Präsenz der Formel 1-Teams und -Fahrer in den österreichischen Print- und Onlinemedien zwischen 01.03. und 30.06.2025 analysiert.

In den aktuellen Schlagzeilen der Formel 1 sorgt insbesondere das Team austro-rennstall für Aufsehen, da es nicht nur sportlich, sondern auch hinsichtlich Innovationen und strategischer Neuausrichtung im Mittelpunkt steht. Jüngste Berichte heben hervor, wie der austro-rennstall gezielt neue Technologien einsetzt, um die Performance auf der Strecke zu verbessern und gleichzeitig nachhaltige Ansätze in der Fahrzeugentwicklung verfolgt. Die Bedeutung des Teams für die österreichische Motorsportlandschaft nimmt weiter zu, insbesondere im Kontext wachsender internationaler Aufmerksamkeit und steigender Investitionen in die Formel 1. Experten sehen den austro-rennstall als Vorbild für eine moderne, zukunftsorientierte Rennstallstrategie, die sich auch am Transfer von Forschungsergebnissen aus anderen Industriezweigen orientiert.

Der Abschied von langjährigen Fahrern wirft in dieser Formel-1-Saison einen besonderen Schatten auf die



Text optimieren

Textqualität ▾ Hilfe ▾



Trägt zur Verbesserung der Lesbarkeit bei, indem es auf komplexe Wörter, Passiv-Formen und zu lange Sätze hinweist. Mit den Kontrollkästchen kannst du die einzelnen Kategorien an- oder abwählen.

☒ Tippfehler	3
☒ Passiv-Formen	10
☒ Text Stil	1
☒ Komplexe Wörter	4
☒ Lange Sätze	4

Unbenanntes Dokument

THEMA: Alle Kategorien ▾

↶ ↷ Normal 17px **B** *I* U

Auch im Fahrer-Ranking zeigt sich ein spannendes Bild: Max Verstappen von Red Bull liegt mit insgesamt über 5.400 österreichischen Mediennennungen (Print und online) klar vor Lando Norris (3.700) und Oscar Piastri (3.500) - und das, obwohl Verstappen in der Fahrerwertung nur auf Platz 3 liegt und nach dem Grand Prix in Spielberg sogar schon den Weltmeistertitel abgeschrieben hat. Seine Relevanz im Sport ist aber ungebrochen und getrieben von wiederkehrenden Gerüchten über einen womöglich bevorstehenden Wechsel des Fahrers.

Die Formel-1-Saison 2025 wirft bereits jetzt Fragen über neue Talente auf, die erstmals in den Fokus der internationalen Berichterstattung rücken. Besonders spannend wird es, ob Andrea Kimi Antonelli, bislang als Mercedes-Junior in der Formel 2 aktiv, den Sprung ins Stammcockpit schafft und wie sich Ollie Bearman bei Haas nach seinen ersten Einsätzen schlägt. Außerdem spekulieren Medien über mögliche Debüts von Gabriel Bortoleto und Isack Hadjar, die aktuell durch starke Leistungen in den Nachwuchsserien auffallen. Fahrer wie Frederik Vesti und Victor Martins werden ebenfalls als potenzielle Neulinge für ein Stammcockpit gehandelt, besonders wenn erfahrene Kräfte wie Kevin Magnussen oder Valtteri Bottas ihren Platz räumen müssen. Auch Entwicklungen rund um die Nachwuchsprogramme von Red Bull und Alpine sorgen für Gesprächsstoff, da weitere junge Piloten wie Jak Crawford und Jack Doohan die Aufmerksamkeit auf sich ziehen. Insgesamt ist die Liste der potenziellen Formel-1-Neulinge für 2025 so lang und spannend wie selten zuvor, was den Saisonstart mit großer Erwartung auf neue Gesichter begleitet.

Wörter: 759 • ZEICHEN: 5535 / 25000



Text optimieren

Textqualität ▾ Hilfe ▾



Trägt zur Verbesserung der Lesbarkeit bei, indem es auf komplexe Wörter, Passiv-Formen und zu lange Sätze hinweist. Mit den Kontrollkästchen kannst du die einzelnen Kategorien an- oder abwählen.

	Tippfehler	3
	Passiv-Formen	10
	Text Stil	1
	Komplexe Wörter	4
	Lange Sätze	4

Änderungsvorschlag

Fahrer wie Frederik Vesti und Victor Martins **werden** gelten ebenfalls als potenzielle Neulinge für ein **Stammcockpit** gehandelt, **Stammcockpit**, besonders wenn erfahrene Kräfte wie Kevin Magnussen oder Valtteri Bottas ihren Platz **räumen** verlassen müssen.



Die Formel-1-Saison 2025 wirft bereits jetzt Fragen über neue Talente auf, die erstmals in den Fokus der internationalen Berichterstattung rücken. Besonders spannend wird es, ob Andrea Kimi Antonelli, bislang als Mercedes-Junior in der Formel 2 aktiv, den Sprung ins Stammcockpit schafft und wie sich Ollie Bearman bei Haas nach seinen ersten Einsätzen schlägt. Außerdem spekulieren Medien über mögliche Debüts von Gabriel Bortoleto und Isack Hadjar, die aktuell durch starke Leistungen in den Nachwuchsserien auffallen. Fahrer wie Frederik Vesti und Victor Martins gelten ebenfalls als potenzielle Neulinge für ein Stammcockpit, besonders wenn erfahrene Kräfte wie Kevin Magnussen oder Valtteri Bottas ihren Platz verlassen müssen. Auch Entwicklungen rund um die Nachwuchsprogramme von Red Bull und Alpine sorgen für Gesprächsstoff, da weitere junge Piloten wie Jak Crawford und Jack Doohan die Aufmerksamkeit auf sich ziehen. Insgesamt ist die Liste der potenziellen Formel-1-Neulinge für 2025 so lang und spannend wie selten zuvor, was den Saisonstart mit großer Erwartung auf neue Gesichter begleitet.

Vertragsverlängerung bis 2041

Für Spielberg gibt es noch erfreuliche News, die weltweit 939 mal in den Onlinemedien erwähnt wurden: Der Vertrag als F1 Austragungsort wurde am Wochenende bis 2041 verlängert. Spielberg stellt damit neben Miami die bisher längste Vertragsverlängerung für eine Rennstrecke in der F1 dar.

»OBSERVER« stellt Ihnen auf Nachfrage gerne weitere Details zur Verfügung.

Text optimieren

Wiederholungen ▾ Hilfe ▾



Dieser Modus hebt Wörter hervor, die häufig in deinem Text vorkommen. Versehentliche Wiederholungen können die Qualität eines Textes beeinträchtigen (obwohl ein gewisses Maß an Redundanz oft beabsichtigt ist). Klicke auf einen bestimmten Begriff, um anzuzeigen, wo du ihn im Text erwähnst.

<u>für</u>	10
formel	7
bull	7
sich	6
über	6
platz	5
auch	5
teams	5
österreich	4
eine	4

Unbenanntes Dokument

THEMA: Alle Kategorien ▾

 Normal ▾ 17px ▾ **B** *I* U

ungebrochen und getrieben von wiederkehrenden Gerüchten über einen womöglich bevorstehenden Wechsel des Fahrers.

Die Formel-1-Saison 2025 wirft bereits jetzt Fragen über neue Talente auf, die erstmals in den Fokus der internationalen Berichterstattung rücken. Besonders spannend wird es, ob Andrea Kimi Antonelli, bislang als Mercedes-Junior in der Formel 2 aktiv, den Sprung ins Stammcockpit schafft und wie sich Ollie Bearman bei Haas nach seinen ersten Einsätzen schlägt. Außerdem spekulieren Medien über mögliche Debüts von Gabriel Bortoleto und Isack Hadjar, die aktuell durch starke Leistungen in den Nachwuchsserien auffallen. Fahrer wie Frederik Vesti und Victor Martins gelten ebenfalls als potenzielle Neulinge für ein Stammcockpit, besonders wenn erfahrene Kräfte wie Kevin Magnussen oder Valtteri Bottas ihren Platz verlassen müssen. Auch Entwicklungen rund um die Nachwuchsprogramme von Red Bull und Alpine sorgen für Gesprächsstoff, da weitere junge Piloten wie Jak Crawford und Jack Doohan die Aufmerksamkeit auf sich ziehen. Insgesamt ist die Liste der potenziellen Formel-1-Neulinge für 2025 so lang und spannend wie selten zuvor, was den Saisonstart mit großer Erwartung auf neue Gesichter begleitet.

Vertragsverlängerung bis 2041

Für Spielberg gibt es noch erfreuliche News, die weltweit 939 mal in den Onlinemedien erwähnt wurden: Der Vertrag als F1 Austragungsort wurde am Wochenende bis 2041 verlängert. Spielberg stellt damit neben Miami die bisher längste Vertragsverlängerung für eine Rennstrecke in der F1 dar.

»OBSERVER« stellt Ihnen auf Nachfrage gerne weitere Details zur Verfügung.

Wörter: 759 • ZEICHEN: 5535 / 25000



Text optimieren

Wiederholungen ▾ Hilfe ▾

für	10
formel	7
bull	7
sich	6
über	6
platz	5
auch	5
teams	5
österreich	4
eine	4

Änderungsvorschlag

Insgesamt ist die Liste der potenziellen Formel-1-Neulinge ~~für~~ **hinsichtlich** 2025 so lang und spannend wie selten zuvor, was den Saisonstart mit großer Erwartung auf neue Gesichter begleitet.



Unbenanntes Dokument

THEMA: Alle Kategorien ▾

 Normal ▾ 17px ▾ **B** *I* U ▾ ▾

Diese Reihung **schlägt** sich auch in der möglichen Reichweite der **Onlinemedien** mit 3,5 bis 4,7 Milliarden Kontaktchancen nieder. Nur bei der Auflage im Printbereich **überholt** das Traditionsteam **Mercedes knapp** den Konkurrenten aus **Maranello**.

Verstappen und McLaren-Duo besonders präsent

Auch im **Fahrer**-Ranking zeigt sich ein spannendes Bild: Max Verstappen von Red Bull liegt mit insgesamt über 5.400 österreichischen Mediennennungen (Print und online) klar vor Lando Norris (3.700) und **Oscar Piastri** (3.500) - und das, obwohl Verstappen in der Fahrerwertung nur auf Platz 3 liegt und nach dem Grand Prix in Spielberg sogar schon den **Weltmeistertitel** **abgeschrieben** hat. Seine **Relevanz** im Sport ist aber ungebrochen und **getrieben** von wiederkehrenden **Gerüchten** über einen womöglich bevorstehenden Wechsel des **Fahrers**.

Die Formel-1-Saison 2025 wirft bereits jetzt Fragen über **neue Talente** auf, die erstmals in den Fokus der internationalen Berichterstattung rücken. Besonders spannend wird es, ob Andrea **Kimi Antonelli**, bislang als **Mercedes**-Junior in der Formel 2 **aktiv**, den **Sprung** ins **Stammcockpit schafft** und wie sich Ollie Bearman bei Haas nach seinen ersten Einsätzen **schlägt**. Außerdem spekulieren Medien über mögliche Debüts von **Gabriel Bortoleto** und Isack Hadjar, die aktuell durch starke **Leistungen** in den Nachwuchsserien auffallen. **Fahrer** wie Frederik Vesti und Victor Martins gelten ebenfalls als potenzielle Neulinge für ein **Stammcockpit**, besonders wenn **erfahrene Kräfte** wie Kevin Magnussen oder Valtteri Bottas ihren Platz **verlassen** müssen. Auch Entwicklungen rund um die **Nachwuchsprogramme** von Red Bull und **Alpine** sorgen für Gesprächsstoff, da weitere junge **Piloten** wie Jak Crawford und **Jack Doohan** die Aufmerksamkeit auf sich ziehen. Insgesamt

Wörter: 759 • ZEICHEN: 5535 / 25000

Top Empfehlungen ▾



Text optimieren

Sentiment ▾ Hilfe ▾



Grün und Rot heben das durchschnittliche Sentiment von Keywords in der aktuellen öffentlichen Debatte hervor. Das hilft dir dabei, in deinem Text eine positive Stimmung zu erzeugen und Begriffe, die aktuell eine negative Konnotation haben, zu vermeiden.

Positiver Kontext

+/-

nachwuchsprogramme	1.00
gabriel bortoleto	0.90
sichert	0.87
sprung	0.81
verbessern	0.81

Negativer Kontext

jack doohan	-1.00
medienberichterstattung	-0.98
brand	-0.81
knapp	-0.47
schlägt	-0.46

Unbenanntes Dokument

THEMA: Sport ▾

↶ ↷ Normal 17px **B** *I* U

Diese Reihung schlägt sich auch in der möglichen Reichweite der Onlinemedien mit 3,5 bis 4,7 Milliarden Kontaktchancen nieder. Nur bei der **Auflage** im Printbereich überholt das Traditionsteam **Mercedes** knapp den Konkurrenten aus **Maranello**.

Verstappen und McLaren-Duo besonders präsent

Auch im **Fahrer**-Ranking zeigt sich ein spannendes Bild: Max Verstappen von **Red Bull** liegt mit insgesamt über 5.400 österreichischen Mediennennungen (Print und online) klar vor **Lando Norris** (3.700) und **Oscar Piastri** (3.500) - und das, obwohl **Verstappen** in der Fahrerwertung nur auf Platz 3 liegt und nach dem Grand Prix in **Spielberg** sogar schon den Weltmeistertitel abgeschrieben hat. Seine Relevanz im Sport ist aber ungebrochen und getrieben von wiederkehrenden Gerüchten über einen womöglich bevorstehenden **Wechsel** des **Fahrers**.

Die Formel-1-Saison 2025 **wirft** bereits jetzt Fragen über neue Talente auf, die erstmals in den **Fokus** der **internationalen** Berichterstattung rücken. Besonders spannend wird es, ob **Andrea Kimi Antonelli**, bislang als **Mercedes**-Junior in der Formel 2 aktiv, den Sprung ins Stammcockpit schafft und wie sich Ollie Bearman bei **Haas** nach seinen ersten Einsätzen schlägt. Außerdem spekulieren Medien über mögliche Debüts von Gabriel Bortoleto und Isack Hadjar, die aktuell durch starke Leistungen in den Nachwuchsserien auffallen. **Fahrer** wie Frederik Vesti und Victor Martins gelten ebenfalls als potenzielle Neulinge für ein Stammcockpit, besonders wenn erfahrene Kräfte wie Kevin Magnussen oder Valtteri Bottas ihren Platz verlassen müssen. Auch **Entwicklungen** rund um die Nachwuchsprogramme von **Red Bull** und **Alpine** sorgen für **Gesprächsstoff**, da weitere junge Piloten wie Jak Crawford und Jack Doohan die Aufmerksamkeit auf sich

Wörter: 775 • ZEICHEN: 5653 / 25000

Top Empfehlungen ▾



Text optimieren

Google-Suche ▾ Hilfe ▾



Rot gefärbte Wörter haben ein geringeres Suchvolumen auf Google. Wörter in Grün hingegen könnten den organischen Web-Traffic erhöhen wenn du sie in deinen Text einbaust. Klicke auf blau unterstrichene Begriffe in deinem Text, um Synonyme anzuzeigen, die voraussichtlich besser abschneiden.

Häufig gesucht

#

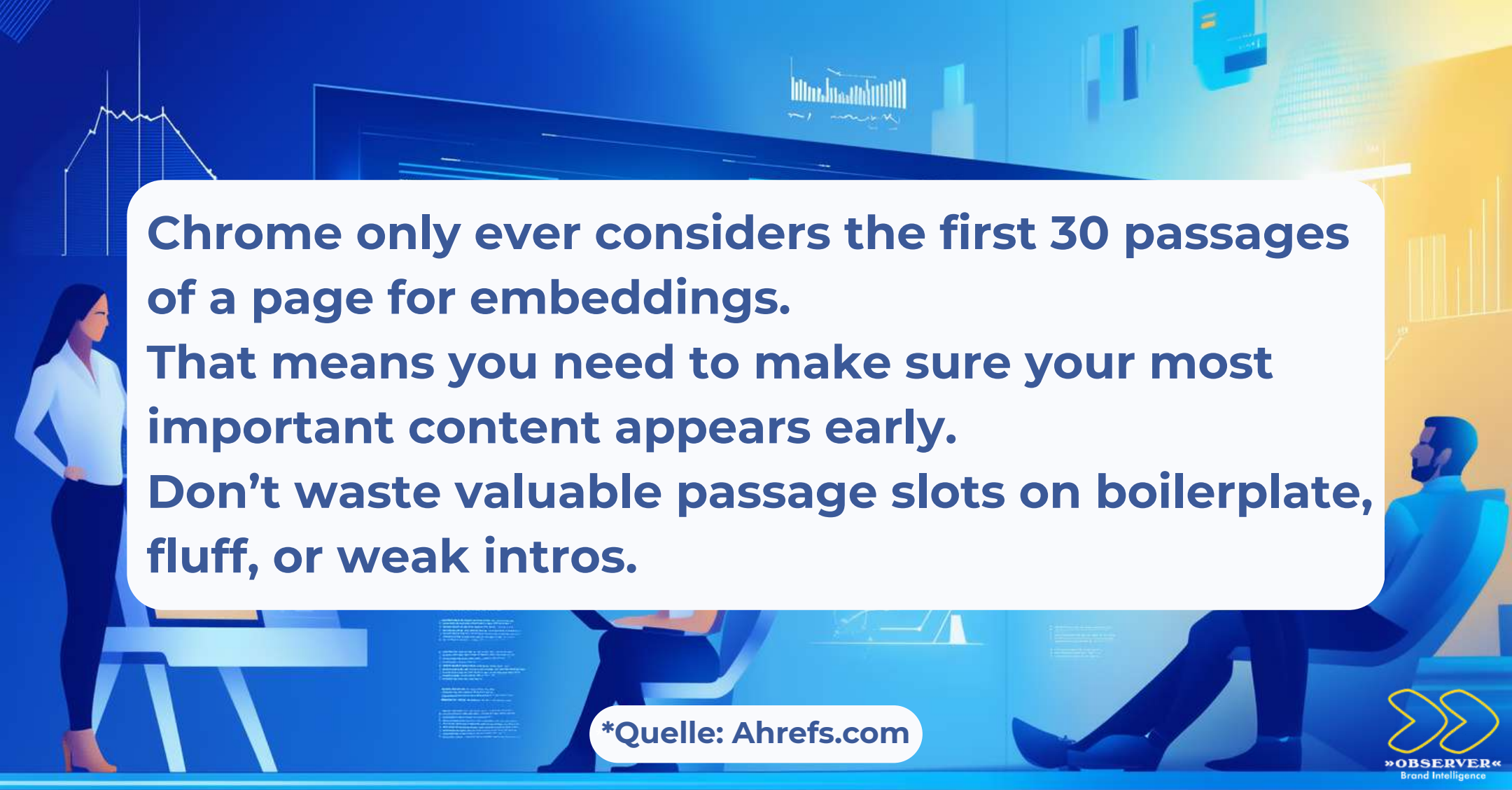
mercedes	10,172
fahrer	1,750
fahrern	1,750
fahrers	1,750
ferrari	1,707

Selten gesucht

internationalen	0
internationaler	0
entwicklungen	0
kimi antonelli	0
preises	0



Kurz-Zusammenfassungen



Chrome only ever considers the first 30 passages of a page for embeddings.
That means you need to make sure your most important content appears early.
Don't waste valuable passage slots on boilerplate, fluff, or weak intros.

***Quelle: Ahrefs.com**

Formel 1: Red Bull-Team bei Medienpräsenz die Nr. 1

Der Großer Preis von Österreich, ein Highlight der Formel 1-Saison, ist bei Fans und Experten gleichermaßen beliebt.

Auch wenn es sportlich bei Red Bull gerade nicht so rund läuft, sichert sich das Team den ersten Platz bei der Medienpräsenz. Das ergibt eine Analyse des Brand Intelligence Unternehmens »OBSERVER« anlässlich des Großen Preises von Österreich am vergangenen Wochenende. Für die Erhebung wurde die Präsenz der Formel 1-Teams und -Fahrer in den österreichischen Print- und Onlinemedien zwischen 01.03. und 30.06.2025 analysiert.

In den aktuellen Schlagzeilen der Formel 1 sorgt insbesondere das Team austro-rennstall für Aufsehen, da es nicht nur sportlich, sondern auch hinsichtlich Innovationen und strategischer Neuausrichtung im Mittelpunkt steht. Jüngste Berichte heben hervor, wie der austro-rennstall gezielt neue Technologien einsetzt, um die Performance auf der Strecke zu verbessern und gleichzeitig nachhaltige Ansätze in der Fahrzeugentwicklung verfolgt. Die Bedeutung des Teams für die österreichische Motorsportlandschaft nimmt weiter zu, insbesondere im Kontext wachsender internationaler Aufmerksamkeit und steigender Investitionen in die Formel 1. Experten sehen den austro-rennstall als Vorbild für eine moderne,

Text zusammenfassen

KI-generiert

2 Sätze



Nutze KI, um deinen Text auf die gewünschte Anzahl von Sätzen zu kürzen, oder lass Storypact die wichtigsten Sätze im Text für dich auswählen ohne deren Wortlaut zu ändern. Du kannst auch Zusammenfassungen für Social Media-Posts, Statements oder Überschriften generieren.

Der Große Preis von Österreich ist ein Highlight der Formel 1-Saison, bei dem das Red Bull-Team die meiste Medienpräsenz hat, trotz sportlicher Schwierigkeiten. Die Formel-1-Saison 2025 wirft Fragen über neue Talente auf, wie Andrea Kimi Antonelli und Ollie Bearman, und das Team Red Bull führt das Ranking der meistgenannten Teams an, mit Max Verstappen als dem meistgenannten Fahrer.

Unbenanntes Dokument

THEMA: Sport ▾

  Normal ▾ 17px ▾ **B** *I* U  ▾       

Formel 1: Red Bull-Team bei Medienpräsenz die Nr. 1

Der Großer Preis von Österreich, ein Highlight der Formel 1-Saison, ist bei Fans und Experten gleichermaßen beliebt.

Auch wenn es sportlich bei Red Bull gerade nicht so rund läuft, sichert sich das Team den ersten Platz bei der Medienpräsenz. Das ergibt eine Analyse des Brand Intelligence Unternehmens »OBSERVER« anlässlich des Großen Preises von Österreich am vergangenen Wochenende. Für die Erhebung wurde die Präsenz der Formel 1-Teams und -Fahrer in den österreichischen Print- und Onlinemedien zwischen 01.03. und 30.06.2025 analysiert.

In den aktuellen Schlagzeilen der Formel 1 sorgt insbesondere das Team austro-rennstall für Aufsehen, da es nicht nur sportlich, sondern auch hinsichtlich Innovationen und strategischer Neuausrichtung im Mittelpunkt steht. Jüngste Berichte heben hervor, wie der austro-rennstall gezielt neue Technologien einsetzt, um die Performance auf der Strecke zu verbessern und gleichzeitig nachhaltige Ansätze in der Fahrzeugentwicklung verfolgt. Die Bedeutung des Teams für die österreichische Motorsportlandschaft nimmt weiter zu, insbesondere im Kontext wachsender internationaler Aufmerksamkeit und steigender Investitionen in die Formel 1. Experten sehen den austro-rennstall als Vorbild für eine moderne, zukunftsorientierte Rennstallstrategie, die sich auch am Transfer von Forschungsergebnissen aus anderen Industriezweigen orientiert.

Wörter: 775 • ZEICHEN: 5653 / 25000



Text zusammenfassen

Wichtigste Sätze ▾ Hilfe ▴  4 Sätze  

Nutze KI, um deinen Text auf die gewünschte Anzahl von Sätzen zu kürzen, oder lass Storypact die wichtigsten Sätze im Text für dich auswählen ohne deren Wortlaut zu ändern. Du kannst auch Zusammenfassungen für Social Media-Posts, Statements oder Überschriften generieren.

Der Abschied von langjährigen Fahrern wirft in dieser Formel-1-Saison einen besonderen Schatten auf die Rennwochenenden. ... Als traditioneller Mittelpunkt der Saison wird er von bekannten Formel-1-Persönlichkeiten wie Alexander Wurz begleitet. ... Die Formel-1-Saison 2025 wirft bereits jetzt Fragen über neue Talente auf, die erstmals in den Fokus der internationalen Berichterstattung rücken. ... Besonders spannend wird es, ob Andrea Kimi Antonelli, bislang als Mercedes-Junior in der Formel 2 aktiv, den Sprung ins Stammcockpit schafft und wie sich Ollie Bearman bei Haas nach seinen ersten Einsätzen schlägt.

Formel 1: Red Bull-Team bei Medienpräsenz die Nr. 1

Der Großer Preis von Österreich, ein Highlight der Formel 1-Saison, ist bei Fans und Experten gleichermaßen beliebt.

Auch wenn es sportlich bei Red Bull gerade nicht so rund läuft, sichert sich das Team den ersten Platz bei der Medienpräsenz. Das ergibt eine Analyse des Brand Intelligence Unternehmens »OBSERVER« anlässlich des Großen Preises von Österreich am vergangenen Wochenende. Für die Erhebung wurde die Präsenz der Formel 1-Teams und -Fahrer in den österreichischen Print- und Onlinemedien zwischen 01.03. und 30.06.2025 analysiert.

In den aktuellen Schlagzeilen der Formel 1 sorgt insbesondere das Team austro-rennstall für Aufsehen, da es nicht nur sportlich, sondern auch hinsichtlich Innovationen und strategischer Neuausrichtung im Mittelpunkt steht. Jüngste Berichte heben hervor, wie der austro-rennstall gezielt neue Technologien einsetzt, um die Performance auf der Strecke zu verbessern und gleichzeitig nachhaltige Ansätze in der Fahrzeugentwicklung verfolgt. Die Bedeutung des Teams für die österreichische Motorsportlandschaft nimmt weiter zu, insbesondere im Kontext wachsender internationaler Aufmerksamkeit und steigender Investitionen in die Formel 1. Experten sehen den austro-rennstall als Vorbild für eine moderne,



Text zusammenfassen

Social Media

Hilfe

3 Sätze



Nutze KI, um deinen Text auf die gewünschte Anzahl von Sätzen zu kürzen, oder lass Storypact die wichtigsten Sätze im Text für dich auswählen ohne deren Wortlaut zu ändern. Du kannst auch Zusammenfassungen für Social Media-Posts, Statements oder Überschriften generieren.

Red Bull ist bei der Medienpräsenz das führende Team in der Formel 1, trotz sportlicher Herausforderungen!

Mit über 7.000 Beiträgen in österreichischen Online- und Printmedien liegt das Team deutlich vor McLaren und Scuderia Ferrari. Der Große Preis von Österreich ist ein Highlight der Saison und sorgt für intensive Diskussionen unter Fans und Beobachtern, besonders im Hinblick auf den Abschied von langjährigen Fahrern und die Integration neuer Talente!



< 2/2 >

Unbenanntes Dokument

THEMA: Sport ▾

  Normal ▾ 17px ▾ **B** *I* U       

Formel 1: Red Bull-Team bei Medienpräsenz die Nr. 1

Der Großer Preis von Österreich, ein Highlight der Formel 1-Saison, ist bei Fans und Experten gleichermaßen beliebt.

Auch wenn es sportlich bei Red Bull gerade nicht so rund läuft, sichert sich das Team den ersten Platz bei der Medienpräsenz. Das ergibt eine Analyse des Brand Intelligence Unternehmens »OBSERVER« anlässlich des Großen Preises von Österreich am vergangenen Wochenende. Für die Erhebung wurde die Präsenz der Formel 1-Teams und -Fahrer in den österreichischen Print- und Onlinemedien zwischen 01.03. und 30.06.2025 analysiert.

In den aktuellen Schlagzeilen der Formel 1 sorgt insbesondere das Team austro-rennstall für Aufsehen, da es nicht nur sportlich, sondern auch hinsichtlich Innovationen und strategischer Neuausrichtung im Mittelpunkt steht. Jüngste Berichte heben hervor, wie der austro-rennstall gezielt neue Technologien einsetzt, um die Performance auf der Strecke zu verbessern und gleichzeitig nachhaltige Ansätze in der Fahrzeugentwicklung verfolgt. Die Bedeutung des Teams für die österreichische Motorsportlandschaft nimmt weiter zu, insbesondere im Kontext wachsender internationaler Aufmerksamkeit und steigender Investitionen in die Formel 1. Experten sehen den austro-rennstall als Vorbild für eine moderne, zukunftsorientierte Rennstallstrategie, die sich auch am Transfer von Forschungsergebnissen aus anderen



Text zusammenfassen

Titel ▾ Hilfe ▴



Nutze KI, um deinen Text auf die gewünschte Anzahl von Sätzen zu kürzen, oder lass Storypact die wichtigsten Sätze im Text für dich auswählen ohne deren Wortlaut zu ändern. Du kannst auch Zusammenfassungen für Social Media-Posts, Statements oder Überschriften generieren.

Red Bull dominiert Medienlandschaft: Team trotz sportlicher Flaute auf Platz 1 der Schlagzeilen



< 1/1 >



**Wer mit GEO erfolgreich sein will,
muss nach der Textoptimierung
Inhalte rasch verbreiten.**

☐ September 2025 · Observer · OKA Observer Kontakt Adressen · Alle Kontaktadressen

»OBSERVER« IN/OUT LISTEN

 03.09.2025 »OBSERVER« IN & OUT Medienliste August 2025

ÄNDERUNGEN

 18.09.2025 Gault & Millau Newsletter wurde in die Medienliste aufgenommen.



☐ Print (3587)

☐ RTV (298)

☐ Web (1066)

☐ Newsletter/Dienste (319)

Export 



Medien/Journalisten-Suche

MEDIENTYP

Medientyp filtern

- ☐ Beilagen
- ☐ Beilagen in TZ
- ☐ Fachmedien - Magazine
- ☐ Guides - Jahrbücher
- ☐ Influencer

MEDIENVERBUND

Medienverbund filtern

- ☐ Antenne Kärnten
- ☐ Antenne Salzburg
- ☐ Antenne Steiermark
- ☐ Antenne Tirol
- ☐ Antenne Vorarlberg

REGION

Region filtern

- ☐ Bgld.
- ☐ Ktn.
- ☐ NÖ
- ☐ OÖ
- ☐ Sbg.

BRANCHE (MEDIEN)

Branche filtern

- ☐ Agrarwesen
- ☐ Amtsblätter
- ☐ Arbeitsmarkt - Karriere
- ☐ Architektur - Bauwesen
- ☐ Auto - Mobilität

RESSORT (JOURNALIST)

Ressort filtern

- ☐ Aktuell
- ☐ Apotheke - Pharma - OTC
- ☐ Arbeiterkammer - Gewerkschaften

MELDUNG(EN)

KI-Themen prägen Österreichs Arbeit und Wirtschaft



VORLAGE

Vorlage * Direktdownload mit Langtext mit Boilerplate

Einleitung Für diese Vorlage nicht verfügbar.

MAIL EINSTELLUNGEN

Betreff * KI-Themen prägen Österreichs Arbeit und Wirtschaft

Absender * »OBSERVER« Presse | presse@observer.at

Antwort an Stephan Ifkovits | ifkovits@observer.at

Versand sofort

EMPFÄNGER

Verteiler

AT-Arbeiterkammer/Gewerkschaften | Arbeitsmarkt

214

×

AT-Kunst/Kultur

231

×

AT-Reise/Tourismus Ressort

539

×

AT-Tageszeitung (Hptausg)

1002

×



Sehr geehrte Redaktion,

KI-Themen prägen Österreichs Arbeit und Wirtschaft



Eine aktuelle Medienresonanzanalyse von »OBSERVER« zeigt, wie sehr das Thema der Künstlichen Intelligenz die Online-Berichterstattung zur heimischen Arbeit und Wirtschaft dominiert. Dabei zeigt sich auch ein überraschend positives Bild in der Frage nach den Arbeitsplätzen.

»OBSERVER« Brand Intelligence hat die medialen Online-Erwähnungen zu Österreichs Arbeit und Wirtschaft von Anfang des Jahres bis Ende Juli analysiert. Das Top-Medium nach Reichweite war orf.at (8,4 Mio.), gefolgt von derstandard.at (5,1 Mio.) und krone.at

CLIPPINGS

51

↑ 121,74%

10%

5

PRINT

0%

0

RTV

35%

18

WEB

47%

24

SOCIALMEDIA

8%

4

SONSTIGE

EASY APQ

25 595

↓ -41,04%

AUFLAGE

127 T

↑ 72,21%

UNIQUE CLIENTS

1 388 T

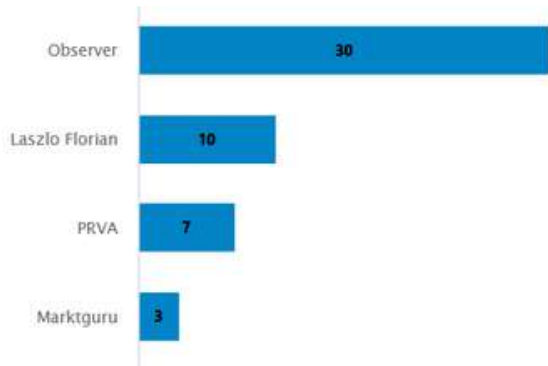
↓ -80,09%

SocialMedia
 Web
 Print
 Newsletter

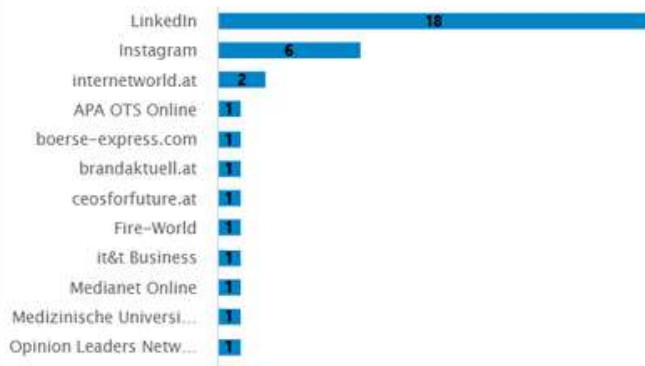
CHRONOLOGIE / MEDIENART (CLIPPINGS)



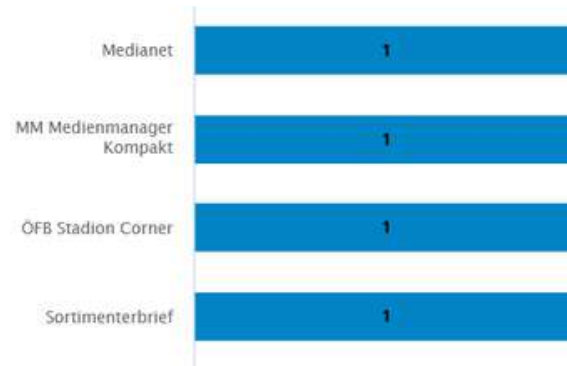
SUCHBEGRIFFE (CLIPPINGS)



TOP 15 MEDIEN WEB | SOCIALMEDIA (CLIPPINGS)



MEDIEN PRINT (CLIPPINGS)



CLIPPINGS

51

121,74%

10%

5

PRINT

0%

0

RTV

35%

18

WEB

47%

24

SOCIALMEDIA

8%

4

SONSTIGE

EASY APQ

25 595

-41,04%

AUFLAGE

127 T

72,21%

UNIQUE CLIENTS

1 388 T

-80,09%

✓

👍

😊

👎



C4F Willkommensfrühstück: Stärkung von Standort und Nachhaltigkeit durch Innovation & Digitalisierung

5 Stars

✓

😊

👍

👎



5 Stars

✓

😊

👍

👎



5 Stars

✓

👍

😊

👎



5 Stars

✓

😊

👍

👎



5 Stars

✓

😊

👍

👎



5 Stars

✓

😊

👍

👎



5 Stars

✓

😊

👍

👎



5 Stars

✓

😊

👍

👎



5 Stars

✓

😊

👍

👎



5 Stars

✓

😊

👍

👎



5 Stars

✓

😊

👍

👎



5 Stars



**Wer heute optimiert, bleibt morgen
sichtbar.**



LinkedIn

Kontakt



E-Mail

Mag. Stephan Ifkovits M.A.
Head of Marketing & Communications
»OBSERVER« Brand Intelligence
Lessinggasse 21, 1020 Wien
ifkovits@observer.at
+43 664 245 24 87