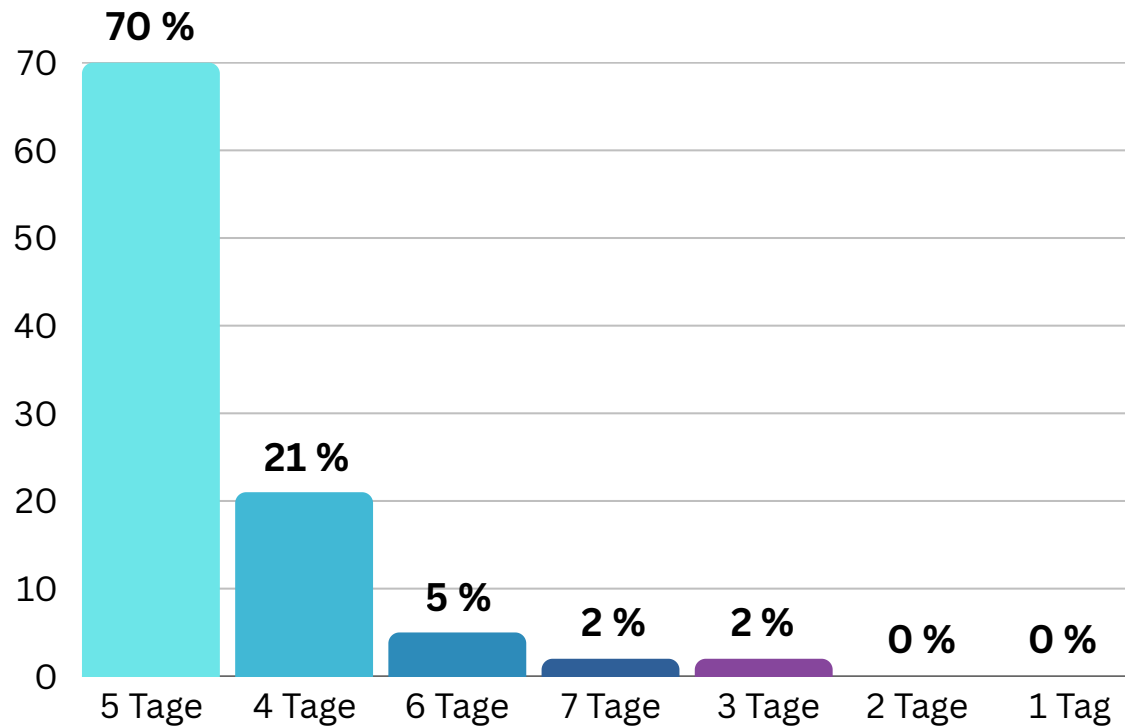


Welche Erwartungen haben Studierende an den Arbeitsmarkt?

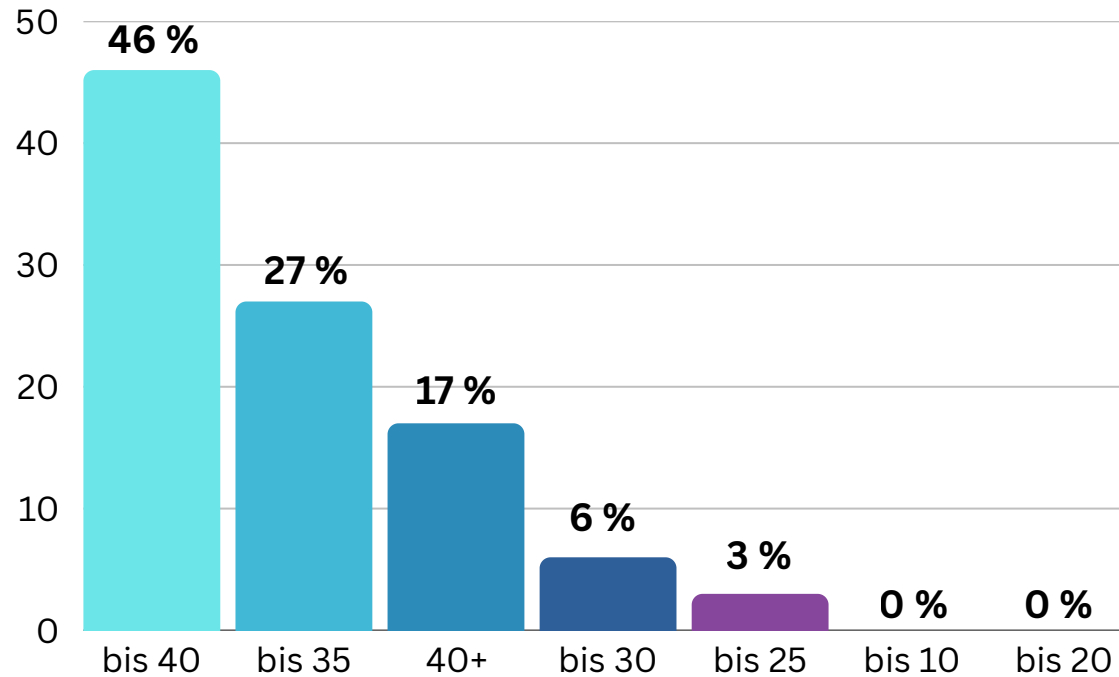
An wievielen Tagen pro Woche wärs du bereit zu arbeiten?

Befragte: Österr. FH-Student:innen, Zeitraum: Frühjahr 2025



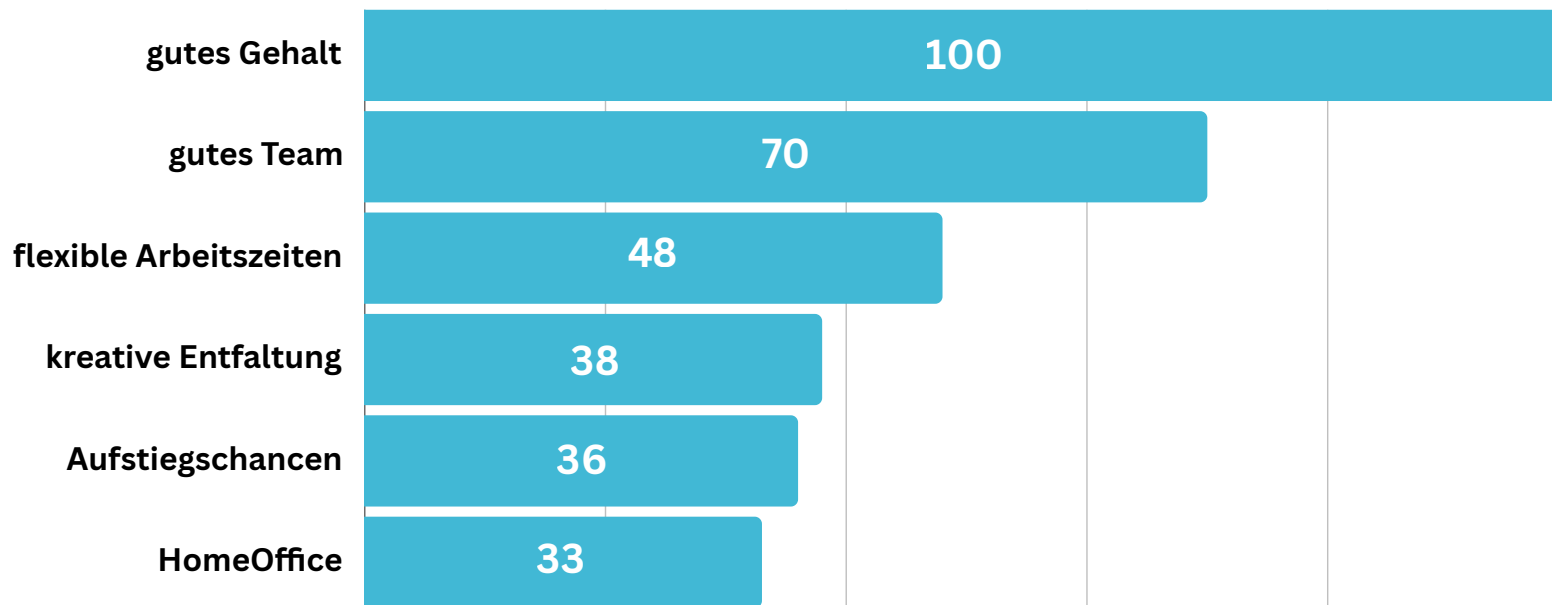
Wie viele Wochenstunden kannst du dir vorstellen zu arbeiten?

Befragte: Österr. FH-Student:innen, Zeitraum: Frühjahr 2025



Wichtige Kriterien für einen zukünftigen Arbeitsplatz

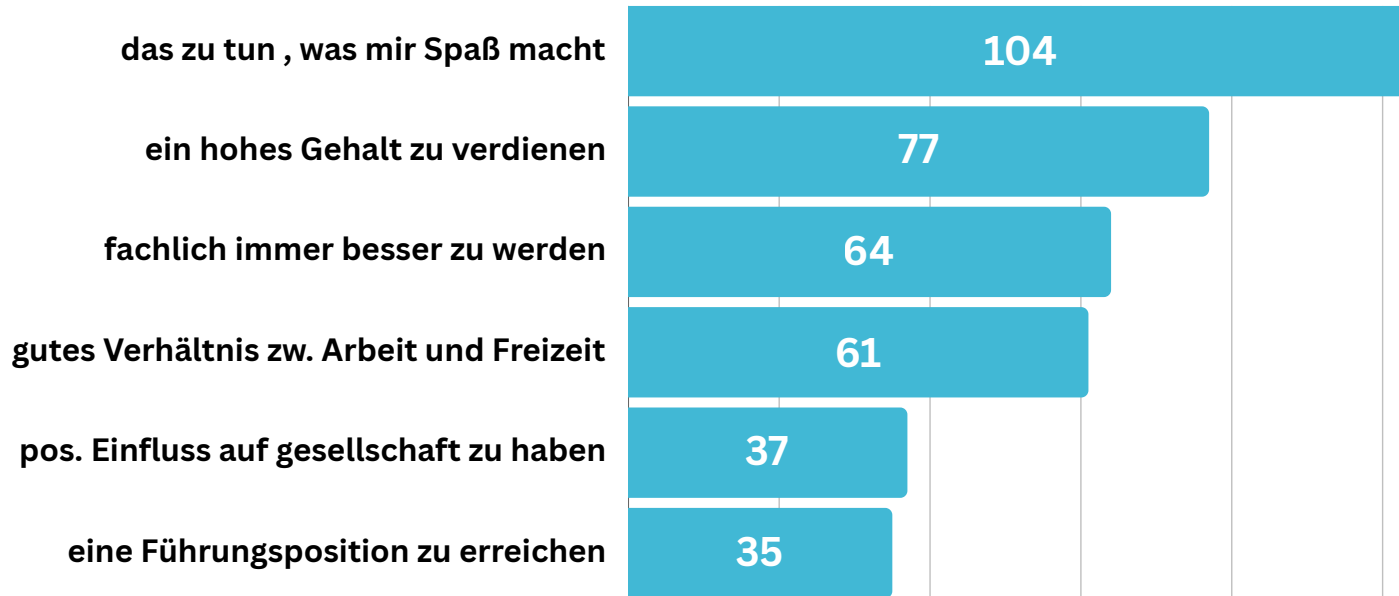
Befragte: Österr. FH-Student:innen, Zeitraum: Frühjahr 2025
Ergebnisse in absoluten Zahlen



Was bedeutet für dich “Erfolg im Beruf”?

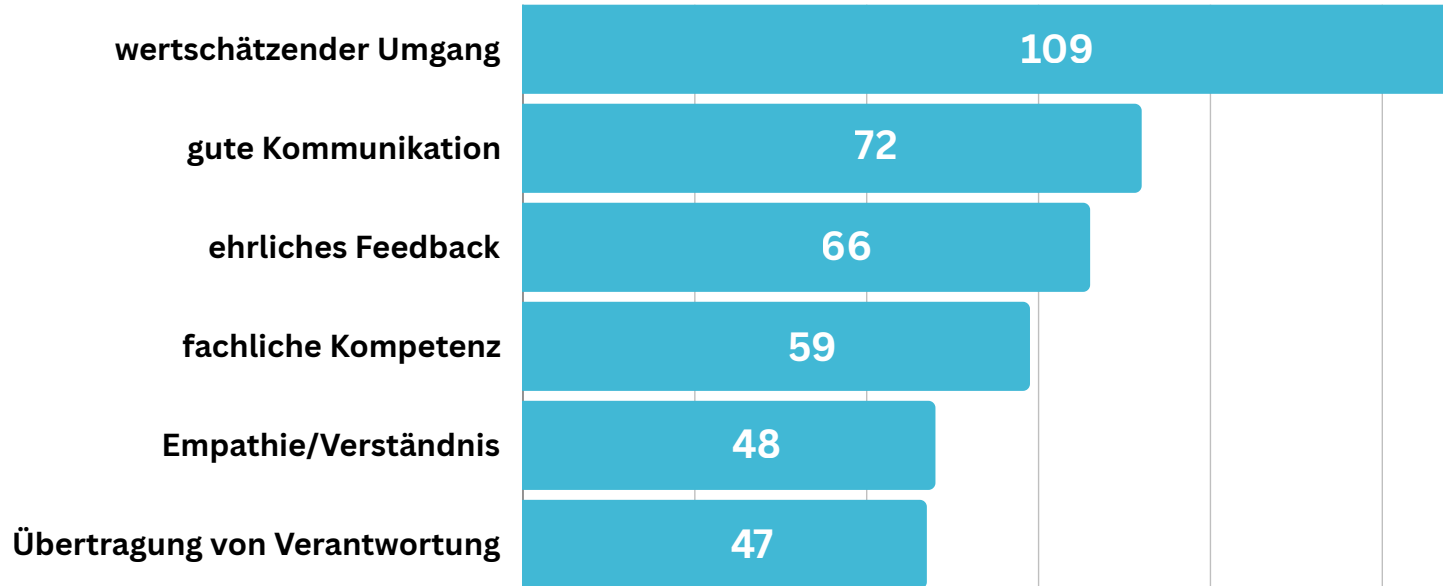
Befragte: Österr. FH-Student:innen, Zeitraum: Frühjahr 2025

Ergebnisse in absoluten Zahlen



Was erwartest du dir von einer guten Führungskraft?

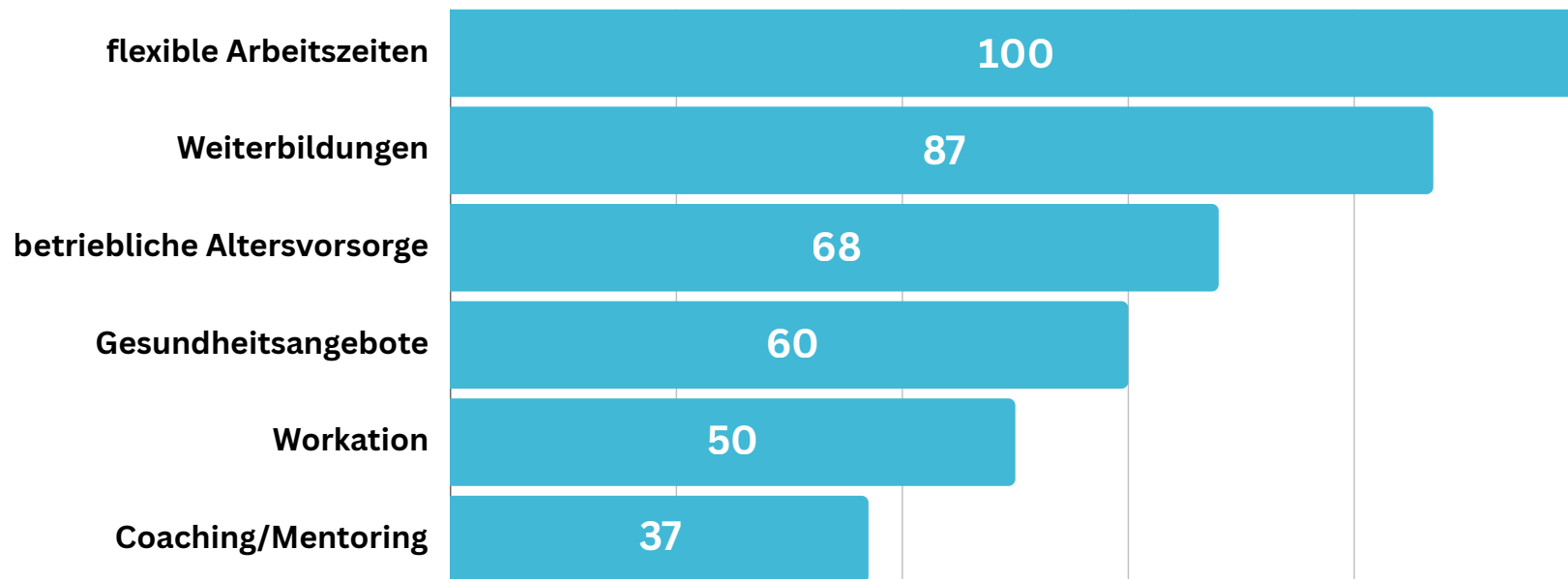
Befragte: Österr. FH-Student:innen, Zeitraum: Frühjahr 2025
Ergebnisse in absoluten Zahlen



Welche Benefits sind dir besonders wichtig?

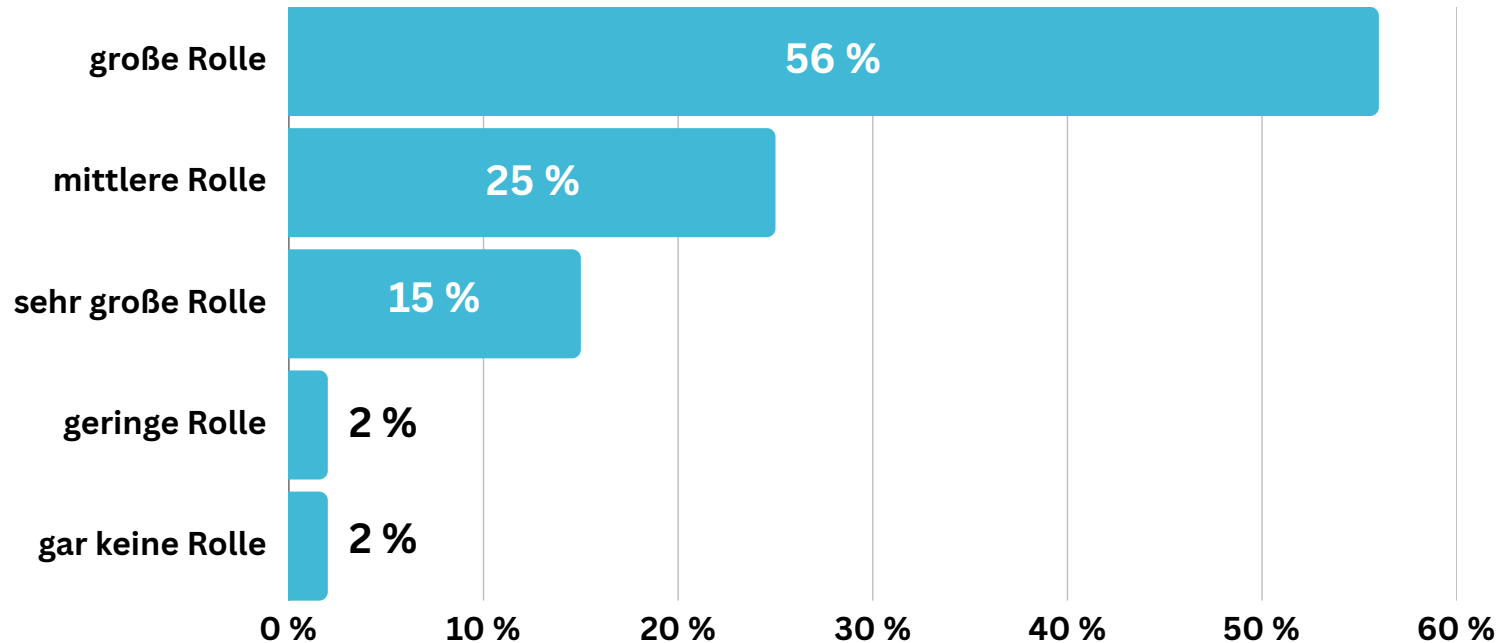
Befragte: Österr. FH-Student:innen, Zeitraum: Frühjahr 2025

Ergebnisse in absoluten Zahlen



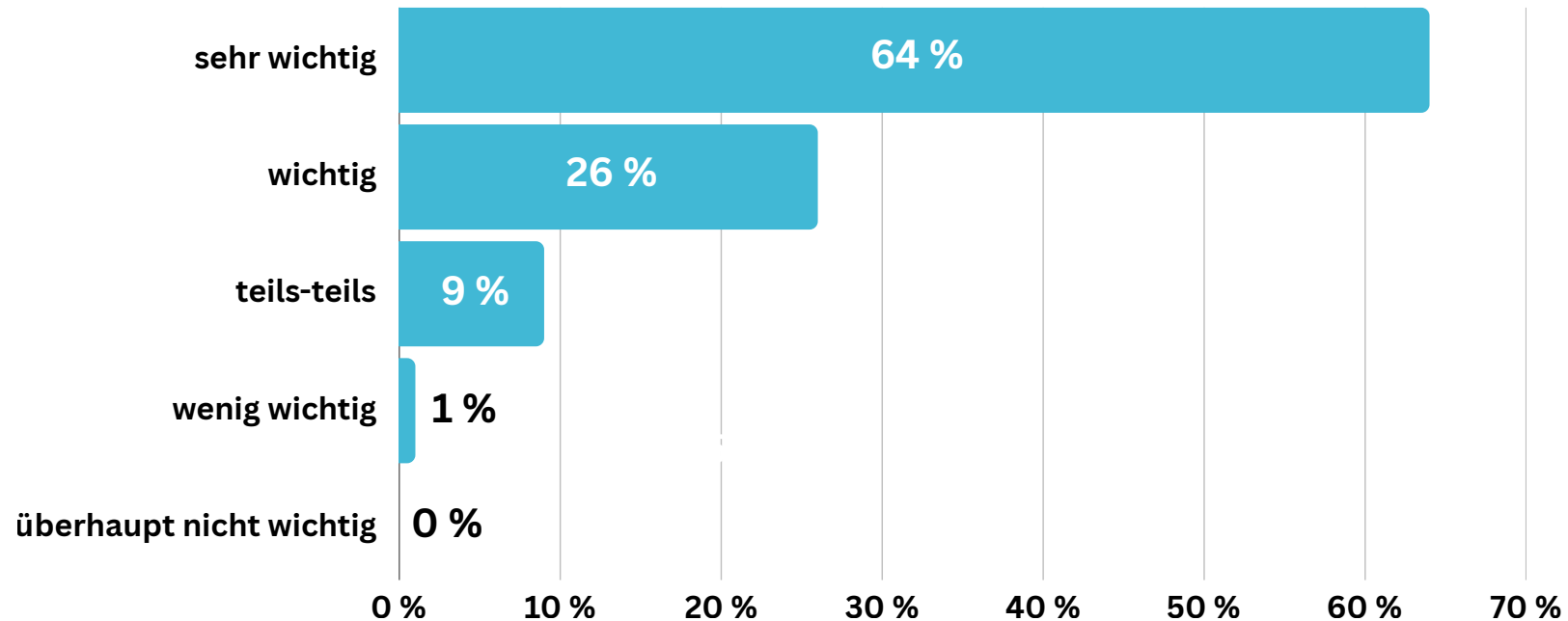
Welche Rolle spielen die Werte eines Unternehmens?

Befragte: Österr. FH-Student:innen, Zeitraum: Frühjahr 2025



Wie wichtig ist dir eine ausgewogene Work-Life-Balance?

Befragte: Österr. FH-Student:innen, Zeitraum: Frühjahr 2025

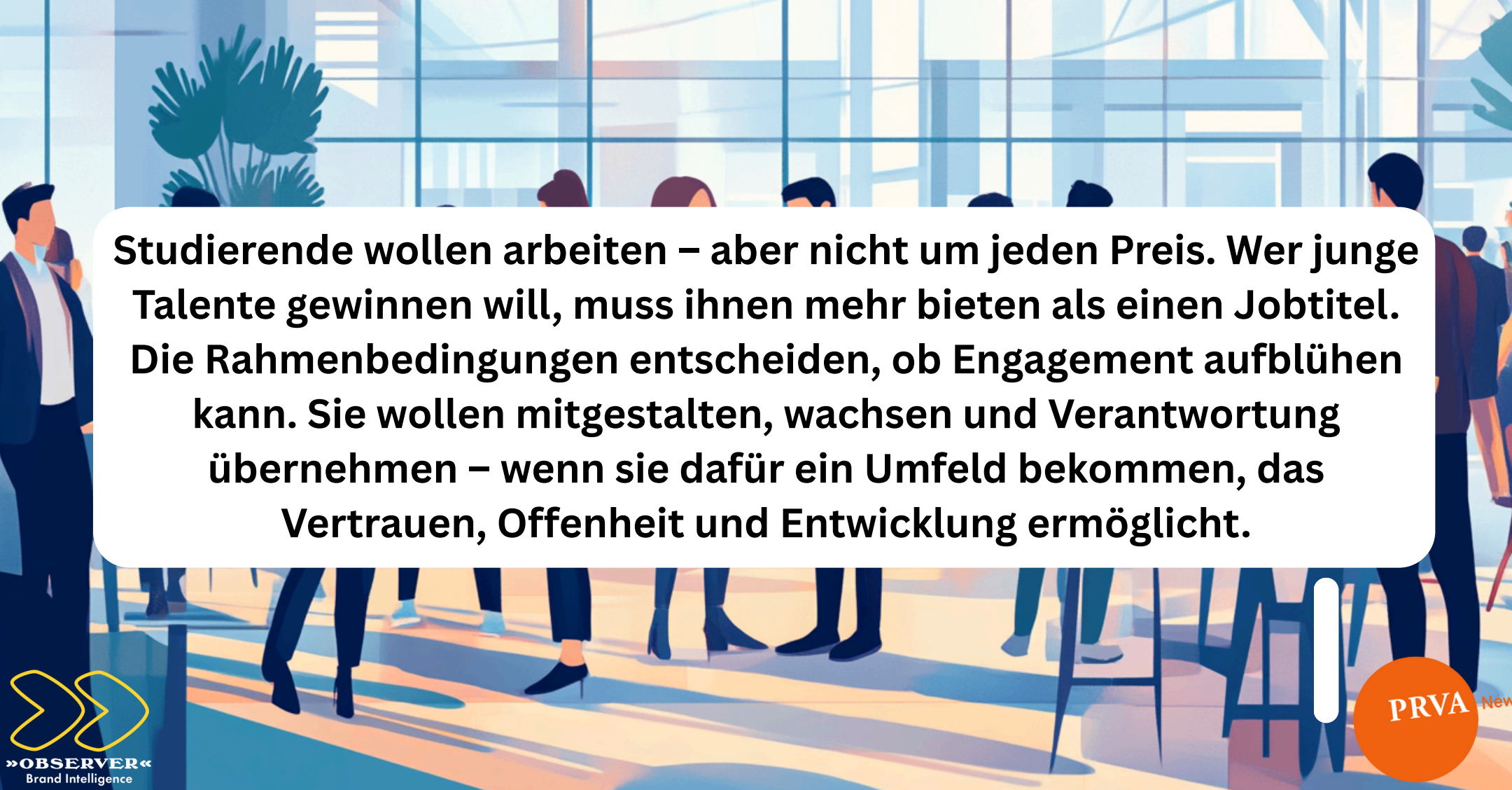


A stylized illustration of a modern office interior. The scene is filled with people in business attire, some standing and talking, others sitting at tables. Large windows in the background let in bright light, creating a vibrant atmosphere. The color palette is dominated by blues, oranges, and yellows.

Junge Menschen sind bereit, sich beruflich stark zu engagieren – wenn Gehalt, Werte, Arbeitsklima und Entwicklungsperspektiven stimmen.



**Das Vorurteil der faulen, nachkommenden
Generation wird durch die Umfrage-Ergebnisse
eindeutig widerlegt.**



Studierende wollen arbeiten – aber nicht um jeden Preis. Wer junge Talente gewinnen will, muss ihnen mehr bieten als einen Jobtitel. Die Rahmenbedingungen entscheiden, ob Engagement aufblühen kann. Sie wollen mitgestalten, wachsen und Verantwortung übernehmen – wenn sie dafür ein Umfeld bekommen, das Vertrauen, Offenheit und Entwicklung ermöglicht.



LinkedIn



E-Mail

Kontakt

Mag. Stephan Ifkovits M.A.
Head of Marketing & Communications
»OBSERVER« Brand Intelligence
Lessinggasse 21, 1020 Wien
ifkovits@observer.at
+43 664 245 24 87

11 %



TALENT GARDEN!

PRVA Newcomer