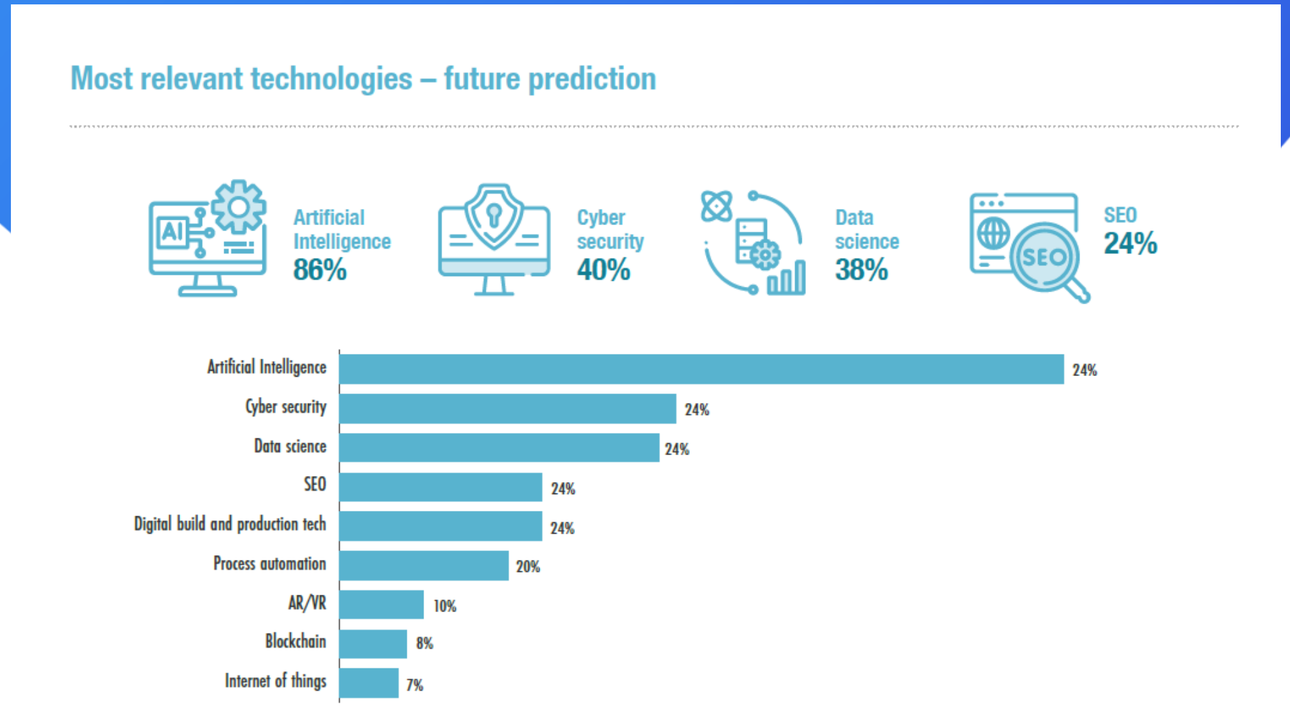
KI Reports
KI Analyse
KI Personas
KI Briefing

»OBSERVER«
Brand Intelligence

Präsentation: Florian Laszlo

Einsatzmöglichkeiten von KI in der Medienbeobachtung



- Kurzzusammenfassungen
- Übersetzungen
- Reportings
- Sentiment-Analyse
- Topic-Analyse
- Entity Extraction
- Themen-Clustering
- Tagging
- Speech to Text

KI Reports

Schneller Überblick

Mühen der Ebene erledigt

(Zählen, Zusammenführen, Zusammenfassen)

Basis für hochwertige menschliche Analyse

»OBSERVER«
Brand Intelligence

www.observer.info

September 2025 • Observer • Clipmanager • Alle Clippings

Volltext-Suche | Export

Suchbegriffe (6)
- Observer 50
- Laszlo Florian 16
- PRVA 13
- Cision 12
- Marktguru 3
- AMEC 1

Länder (2)
- Österreich 93
- Deutschland 2

Regionen (1)

Medienart (4)
- SocialMedia 43
- Web 40
- Print 7
- Newsletter 5

Medientypen (1)

Branchen (9)

Medien (36)
- LinkedIn 36
- gewinn2.ttweb.net 12
- Instagram 7
- Opinion Leaders Network 3

CLIPPINGS	95	↗ 90%

PRINT	RTV	WEB	SOCIALMEDIA	SONSTIGE
7 (7%)	0 (0%)	40 (42%)	43 (45%)	5 (5%)

EASY APQ	AUFLAGE	UNIQUE CLIENTS
41 462	172 T	4 626 T
↘ -20,29%	↗ 63,44%	↘ -40,79%

95 markiert | KI-Reports | Ansicht | keine Gruppierung | Datum | 250 Clips | 1 von 1

ÖSTERREICHS JOURNALIST:IN , SEITE 15 VOM 26.09.2025

Mit 1. Juli hat Volker Moser die Position des Generalsekretärs beim Public Relations Verband Austria (PRVA) übernommen.

PRVA | Public Relations Verband Austria (PRVA) | Volker Moser | Gerlinde Layr-Gizycki | PRVA | Verbände

Volker Moser hat am 1. Juli die Position des Generalsekretärs beim Public Relations Verband Austria (PRVA) übernommen. Zuvor war er als Pressesprecher und Marketingleiter im Finanzbereich tätig. Moser folgt auf Gerlinde Layr-Gizycki.

Print · Kommunikation/Marketing · Fachmedien/Magazine (Überreg.) · Österreich · erscheint 6x/Jahr · Seitenpreis: 4 640 € · 1/16 Seite · Clip-Nr.: 16915103 · Auftrag-Nr.: 1222

EASY APQ	PRO APQ
181,5	184,13
AUFLAGE	REICHWEITE
5 000	-
SEITENDOMINANZ	ARTIKELDOMINANZ
0,04	1,01
FLÄCHE (CM²)	REICHWEITE IN %
23	-

ÖSTERREICHS JOURNALIST:IN , SEITE 49 VOM 26.09.2025

Ein PR-Leben für Ethik und Qualität

PRVA | Pubrel Hill & Knowlton | Pubrel | communication matters | Public Relations Verband Austria (PRVA) | Peter Menasse | Meta Raunig-Hass | Dagmar Hemmer | Christian Kollmann | Ingrid Vogl | PRVA | Verbände

Christian Kollmann ist eine prägende Figur in der PR-Branche, die sich für Ethik und Qualität einsetzt. Er gründete die Agentur Communication matters und war aktiv im PR-Verband Austria. Kollmann betont die Bedeutung von Glaubwürdigkeit und gesellschaftspolitischem Engagement in der PR. Sein Credo ist, dass Ethik und Qualität keine Hindernisse, sondern die Grundlage für langfristigen Erfolg sind. Er vermittelt Studierenden an Universitäten die Wichtigkeit von Integrität über schnellen Erfolg.

Print · Kommunikation/Marketing · Fachmedien/Magazine (Überreg.) · Österreich · erscheint 6x/Jahr · Seitenpreis: 4 640 € · 3/4 Seite · Clip-Nr.: 16915228 · Auftrag-Nr.: 1222

EASY APQ	PRO APQ
4 450,61	4 450,61
AUFLAGE	REICHWEITE
5 000	-
SEITENDOMINANZ	ARTIKELDOMINANZ
0,96	1
FLÄCHE (CM²)	REICHWEITE IN %
564	-

»OBSERVER«
Brand Intelligence

www.observer.info

September 2025 • Observer • Clipmanager • Alle Clippings

Volltext-Suche | Export

Suchbegriffe (6)
- Observer 50
- Laszlo Florian 16
- PRVA 13
- Cision 12
- Marktguru 3
- AMEC 1

Länder (2)
- Österreich 93
- Deutschland 2

Regionen (1)

Medienart (4)
- SocialMedia 43
- Web 40
- Print 7
- Newsletter 5

Medientypen (1)

Branchen (9)

Medien (36)
- LinkedIn 36
- gewinn2.ttweb.net 12
- Instagram 7
- Opinion Leaders Network 3

CLIPPINGS	95 ↗ 90%
PRINT	7 (7%)
RTV	0 (0%)
WEB	40 (42%)
SOCIALMEDIA	43 (45%)
SONSTIGE	5 (5%)
EASY APQ	41 462 ↘ -20,29%
AUFLAGE	172 T ↗ 63,44%
UNIQUE CLIENTS	4 626 T ↘ -40,79%

95 markiert | KI-Reports | Ansicht | keine Gruppierung | Datum | 250 Clips | 1 von 1

ÖSTERREICHS JOURNALIST:IN , SEITE 15 VOM 26.09.2025

Mit 1. Juli hat Volker Moser die Position des Generalsekretärs beim Public Relations Verband Austria (PRVA) übernommen.

PRVA | Public Relations Verband Austria (PRVA) | Volker Moser | Gerlinde Layr-Gizycki | PRVA | Verbände

Volker Moser hat am 1. Juli die Position des Generalsekretärs beim Public Relations Verband Austria (PRVA) übernommen. Zuvor war er als Pressesprecher und Marketingleiter im Finanzbereich tätig. Moser folgt auf Gerlinde Layr-Gizycki.

Print · Kommunikation/Marketing · Fachmedien/Magazine (Überreg.) · Österreich · erscheint 6x/Jahr · Seitenpreis: 4 640 € · 1/16 Seite · Clip-Nr.: 16915103 · Auftrag-Nr.: 1222

EASY APQ	PRO APQ
181,5	184,13
AUFLAGE	REICHWEITE
5 000	-
SEITENDOMINANZ	ARTIKELDOMINANZ
0,04	1,01
FLÄCHE (CM²)	REICHWEITE IN %
23	-

ÖSTERREICHS JOURNALIST:IN , SEITE 49 VOM 26.09.2025

Ein PR-Leben für Ethik und Qualität

PRVA | Pubrel Hill & Knowlton | Pubrel | communication matters | Public Relations Verband Austria (PRVA) | Peter Menasse | Meta Raunig-Hass | Dagmar Hemmer | Christian Kollmann | Ingrid Vogl | PRVA | Verbände

Christian Kollmann ist eine prägende Figur in der PR-Branche, die sich für Ethik und Qualität einsetzt. Er gründete die Agentur Communication matters und war aktiv im PR-Verband Austria. Kollmann betont die Bedeutung von Glaubwürdigkeit und gesellschaftspolitischem Engagement in der PR. Sein Credo ist, dass Ethik und Qualität keine Hindernisse, sondern die Grundlage für langfristigen Erfolg sind. Er vermittelt Studierenden an Universitäten die Wichtigkeit von Integrität über schnellen Erfolg.

Print · Kommunikation/Marketing · Fachmedien/Magazine (Überreg.) · Österreich · erscheint 6x/Jahr · Seitenpreis: 4 640 € · 3/4 Seite · Clip-Nr.: 16915228 · Auftrag-Nr.: 1222

EASY APQ	PRO APQ
4 450,61	4 450,61
AUFLAGE	REICHWEITE
5 000	-
SEITENDOMINANZ	ARTIKELDOMINANZ
0,96	1
FLÄCHE (CM²)	REICHWEITE IN %
564	-

»OBSERVER«
Brand Intelligence

www.observer.info

September 2025 • Observer • Clipmanager • Alle Clippings

Volltext-Suche | Export

Suchbegriffe (6)
- Observer 50
- Laszlo Florian 16
- PRVA 13
- Cision 12
- Marktguru 3
- AMEC 1

Länder (2)
- Österreich 93
- Deutschland 2

Regionen (1)

Medienart (4)
- SocialMedia 43
- Web 40
- Print 7
- Newsletter 5

Medientypen (1)

Branchen (9)

Medien (36)
- LinkedIn 36
- gewinn2.ttweb.net 12
- Instagram 7
- Opinion Leaders Network 3

CLIPPINGS	PRINT	RTV	WEB	SOCIALMEDIA	SONSTIGE	EASY APQ	AUFLAGE	UNIQUE CLIENTS
95 ↗ 90%	7 (7%)	0 (0%)	40 (42%)	43 (45%)	5 (5%)	41 462 ↘ -20,29%	172 T ↗ 63,44%	4 626 T ↘ -40,79%

95 markiert | KI-Reports | Ansicht | keine Gruppierung | Datum | 250 Clips | 1 von 1

ÖSTERREICHS JOURNALIST:IN , SEITE 15 VOM 26.09.2025

Mit 1. Juli hat Volker Moser die Position des Generalsekretärs beim Public Relations Verband Austria (PRVA) übernommen.

PRVA | Public Relations Verband Austria (PRVA) | Volker Moser | Gerlinde Layr-Gizycki | PRVA | Verbände

Volker Moser hat am 1. Juli die Position des Generalsekretärs beim Public Relations Verband Austria (PRVA) übernommen. Zuvor war er als Pressesprecher und Marketingleiter im Finanzbereich tätig. Moser folgt auf Gerlinde Layr-Gizycki.

Print · Kommunikation/Marketing · Fachmedien/Magazine (Überreg.) · Österreich · erscheint 6x/Jahr · Seitenpreis: 4 640 € · 1/16 Seite · Clip-Nr.: 16915103 · Auftrag-Nr.: 1222

EASY APQ	PRO APQ	AUFLAGE	REICHWEITE	SEITENDOMINANZ	ARTIKELDOMINANZ	FLÄCHE (CM²)	REICHWEITE IN %
181,5	184,13	5 000	-	0,04	1,01	23	-

ÖSTERREICHS JOURNALIST:IN , SEITE 49 VOM 26.09.2025

Ein PR-Leben für Ethik und Qualität

PRVA | Pubrel Hill & Knowlton | Pubrel | communication matters | Public Relations Verband Austria (PRVA) | Peter Menasse | Meta Raunig-Hass | Dagmar Hemmer | Christian Kollmann | Ingrid Vogl | PRVA | Verbände

Christian Kollmann ist eine prägende Figur in der PR-Branche, die sich für Ethik und Qualität einsetzt. Er gründete die Agentur Communication matters und war aktiv im PR-Verband Austria. Kollmann betont die Bedeutung von Glaubwürdigkeit und gesellschaftspolitischem Engagement in der PR. Sein Credo ist, dass Ethik und Qualität keine Hindernisse, sondern die Grundlage für langfristigen Erfolg sind. Er vermittelt Studierenden an Universitäten die Wichtigkeit von Integrität über schnellen Erfolg.

Print · Kommunikation/Marketing · Fachmedien/Magazine (Überreg.) · Österreich · erscheint 6x/Jahr · Seitenpreis: 4 640 € · 3/4 Seite · Clip-Nr.: 16915228 · Auftrag-Nr.: 1222

EASY APQ	PRO APQ	AUFLAGE	REICHWEITE	SEITENDOMINANZ	ARTIKELDOMINANZ	FLÄCHE (CM²)	REICHWEITE IN %
4 450,61	4 450,61	5 000	-	0,96	1	564	-

»OBSERVER«
Brand Intelligence

www.observer.info

September 2025 • Observer • Clipmanager • Alle Clippings

Volltext-Suche | Export

Suchbegriffe (6)
- Observer 50
- Laszlo Florian 16
- PRVA 13
- Cision 12
- Marktguru 3
- AMEC 1

Länder (2)
- Österreich 93
- Deutschland 2

Regionen (1)

Medienart (4)
- SocialMedia 43
- Web 40
- Print 7
- Newsletter 5

Medientypen (1)

Branchen (9)

Medien (36)
- LinkedIn 36
- gewinn2.ttweb.net 12
- Instagram 7
- Opinion Leaders Network 3

CLIPPINGS	7%	0%	42%	45%	5%	EASY APQ	AUFLAGE	UNIQUE CLIENTS
95	7	0	40	43	5	41 462	172 T	4 626 T
↗ 90%	PRINT	RTV	WEB	SOCIALMEDIA	SONSTIGE	↘ -20,29%	↗ 63,44%	↘ -40,79%

95 markiert | KI-Reports | Ansicht | keine Gruppierung | Datum | 250 Clips | 1 von 1

ÖSTERREICHS JOURNALIST:IN , SEITE 15 VOM 26.09.2025

Mit 1. Juli hat Volker Moser die Position des Generalsekretärs beim Public Relations Verband Austria (PRVA) übernommen.

PRVA | Public Relations Verband Austria (PRVA) | Volker Moser | Gerlinde Layr-Gizycki | PRVA | Verbände

Volker Moser hat am 1. Juli die Position des Generalsekretärs beim Public Relations Verband Austria (PRVA) übernommen. Zuvor war er als Pressesprecher und Marketingleiter im Finanzbereich tätig. Moser folgt auf Gerlinde Layr-Gizycki.

Print · Kommunikation/Marketing · Fachmedien/Magazine (Überreg.) · Österreich · erscheint 6x/Jahr · Seitenpreis: 4 640 € · 1/16 Seite · Clip-Nr.: 16915103 · Auftrag-Nr.: 1222

EASY APQ	PRO APQ	AUFLAGE	REICHWEITE	SEITENDOMINANZ	ARTIKELDOMINANZ	FLÄCHE (CM²)	REICHWEITE IN %
181,5	184,13	5 000	-	0,04	1,01	23	-

ÖSTERREICHS JOURNALIST:IN , SEITE 49 VOM 26.09.2025

Ein PR-Leben für Ethik und Qualität

PRVA | Pubrel Hill & Knowlton | Pubrel | communication matters | Public Relations Verband Austria (PRVA) | Peter Menasse | Meta Raunig-Hass | Dagmar Hemmer | Christian Kollmann | Ingrid Vogl | PRVA | Verbände

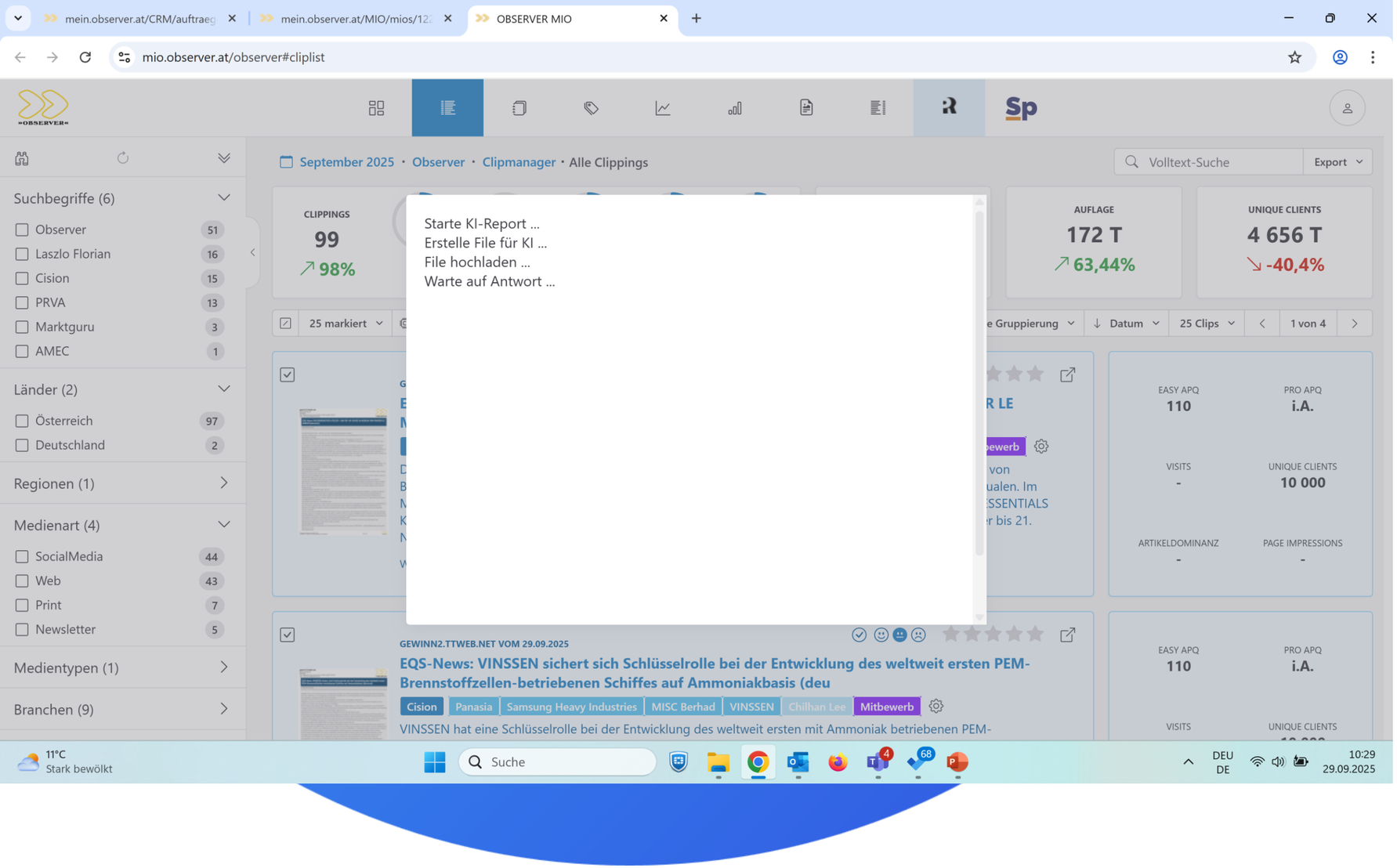
Christian Kollmann ist eine prägende Figur in der PR-Branche, die sich für Ethik und Qualität einsetzt. Er gründete die Agentur Communication matters und war aktiv im PR-Verband Austria. Kollmann betont die Bedeutung von Glaubwürdigkeit und gesellschaftspolitischem Engagement in der PR. Sein Credo ist, dass Ethik und Qualität keine Hindernisse, sondern die Grundlage für langfristigen Erfolg sind. Er vermittelt Studierenden an Universitäten die Wichtigkeit von Integrität über schnellen Erfolg.

Print · Kommunikation/Marketing · Fachmedien/Magazine (Überreg.) · Österreich · erscheint 6x/Jahr · Seitenpreis: 4 640 € · 3/4 Seite · Clip-Nr.: 16915228 · Auftrag-Nr.: 1222

EASY APQ	PRO APQ	AUFLAGE	REICHWEITE	SEITENDOMINANZ	ARTIKELDOMINANZ	FLÄCHE (CM²)	REICHWEITE IN %
4 450,61	4 450,61	5 000	-	0,96	1	564	-

»OBSERVER«
Brand Intelligence

www.observer.info



»OBSERVER«
Brand Intelligence

www.observer.info

Ich habe **95 Medienberichte** analysiert. Es gab **sieben Print Berichte** mit einer kumulierten Auflage von 91 600, **43 Social Media Posts**, fünf Berichte der Medienart Sonstiges und **40 Web-Berichte** mit insgesamt 4 620 370 Unique Clients.
Das Anzeigenpreis Äquivalent der Medienberichte (proAPQ) beläuft sich auf 45 956€.
Hier ist die Medienresonanzanalyse basierend auf den hochgeladenen Presse- und Medienberichten:

TOP-MEDIEN
Die Analyse zeigt, dass folgende Medien die höchste Reichweite und die größte Präsenz in der Berichterstattung über die Themen rund um Künstliche Intelligenz (KI) und deren Auswirkungen auf Österreichs Arbeit und Wirtschaft hatten:
1. **orf.at** - 8,4 Millionen Leser
2. **derStandard.at** - 5,1 Millionen Leser
3. **krone.at** - 4,1 Millionen Leser[0].

WICHTIGSTE THEMEN
Die Hauptthemen, die in den Artikeln behandelt wurden, umfassen:
- **Künstliche Intelligenz (KI)**: Mit 15.100 Erwähnungen das präsenteste Thema, das positiv dargestellt wird.
- **Wachstum**: 11.500 Erwähnungen.
- **Klima und Umwelt**: 9.500 Erwähnungen.
- **Produktivität**: 7.800 Erwähnungen.
- **Energie**: 5.100 Erwähnungen[1][2][3].

TONALITÄT
Insgesamt zeigt die Berichterstattung eine überwiegend **positive** Tonalität bezüglich technischer Themen:
- **Digitalisierung**: 64% positive Tonalität.
- **Innovation**: 60,1% positive Tonalität.
- **Künstliche Intelligenz**: 51% positive Tonalität.

Ein Vorurteil, dass KI Arbeitsplätze eliminiert, wird überwiegend relativiert. Stattdessen wird hervorgehoben, dass zahlrei KI-Projekte zu Investitionen und Schaffung neuer Arbeitsplätze führen[4][5]. Kritische Erwähnungen betreffen jedoch wirtschaftliche Herausforderungen wie Preisanstiege, das Pensionsantrittsalter, Teilzeitfragen und prognostizierten Rückgang[6][7].

REICHWEITE
Die Medien mit der höchsten Reichweite zur Künstlichen Intelligenz und deren Auswirkungen sind klar definiert. **orf.at** w mit 8,4 Millionen Lesern das reichweitenstärkste Medium, gefolgt von **derStandard.at** und **krone.at**. Dies zeigt, dass die Online-Plattformen eine entscheidende Rolle in der Verbreitung dieser Themen spielen und dass KI längst kein Nischenthema mehr ist, sondern zentraler Bestandteil des öffentlichen Diskurses über die Arbeit und Wirtschaft in Österreich[8][9].
Diese Analyse hebt die positive Wahrnehmung der Themen rund um KI hervor und zeigt gleichzeitig die Herausforderungen, die die Berichterstattung über die Wirtschaft mit sich bringt.

»OBSERVER«
Brand Intelligence

www.observer.info

KI Analyse

Sentiment-Analyse

Topic-Analyse

Entity Extraction

Themen-Clustering

Tagging

Speech to Text

»OBSERVER«
Brand Intelligence

www.observer.info

Sentiment Analyse

TOP-LEADER.AT VOM 26.09.2025

Wie steht es um die Leistungsbereitschaft kommender Generationen?

Observer | Observer Brand Intelligence | Stephan Ifkovits

„Bereit zu leisten – wenn es sich lohnt“: Was Studierende vom Arbeitsmarkt erwarten | PRVA | Observer | »OBSERVER«

Von OBSERVER · Eine Umfrage von OBSERVER Brand Intelligence zeigt, dass junge Menschen bereit sind, sich beruflich zu engagieren, wenn Gehalt, Werte und Arbeitsklima stimmen. 70 % der Befragten möchten fünf Tage pro Woche arbeiten, wobei 64 % eine ausgewogene Work-Life-Balance als wichtig erachten. Erfolg wird vor allem durch Freude an der Arbeit definiert, gefolgt von Gehalt und Weiterbildung. 71 % legen großen Wert auf die Unternehmenswerte bei der Jobwahl.

Web · Österreich · Clip-Nr.: 92906439 · Auftrag-Nr.: 1222

LINKEDIN VOM 26.09.2025

Storypact @ www.linkedin.com

Observer | Observer Brand Intelligence | Stephan Ifkovits | OBSERVER und CommClubs Bayern laden zum 2. PR Tech Day

»OBSERVER«

Von Storypact · Der Text informiert über die neuesten Entwicklungen im Bereich der KI-gesteuerten Kommunikation und die Möglichkeiten, wie der Storypact AI Editor die Suchmaschinen- und Generative Engine-Optimierung verbessern kann. Stephan Ifkovits von OBSERVER Brand Intelligence wird die neuesten Updates präsentieren. Die Veranstaltung findet am 29. September 2025 in Düsseldorf und online statt.

SocialMedia · Nachrichten/Chronik · Österreich · Clip-Nr.: 92912757 · Auftrag-Nr.: 1222

LINKEDIN VOM 26.09.2025

Florian Grabner-Zebedin @ www.linkedin.com

Observer | Observer Brand Intelligence | »OBSERVER«

Von Florian Grabner-Zebedin · Auf der BASTA! Konferenz in Mainz wurde die transformative Rolle von Künstlicher

»OBSERVER«
Brand Intelligence

www.observer.info

Sentiment Analyse

TOP-LEADER.AT VOM 26.09.2025

Wie steht es um die Leistungsbereitschaft kommender Generationen?

Observer | Observer Brand Intelligence | Stephan Ifkovits

„Bereit zu leisten – wenn es sich lohnt“: Was Studierende vom Arbeitsmarkt erwarten | PRVA | Observer | »OBSERVER«

Von OBSERVER · Eine Umfrage von OBSERVER Brand Intelligence zeigt, dass junge Menschen bereit sind, sich beruflich zu engagieren, wenn Gehalt, Werte und Arbeitsklima stimmen. 70 % der Befragten möchten fünf Tage pro Woche arbeiten, wobei 64 % eine ausgewogene Work-Life-Balance als wichtig erachten. Erfolg wird vor allem durch Freude an der Arbeit definiert, gefolgt von Gehalt und Weiterbildung. 71 % legen großen Wert auf die Unternehmenswerte bei der Jobwahl.

Web · Österreich · Clip-Nr.: 92906439 · Auftrag-Nr.: 1222

LINKEDIN VOM 26.09.2025

Storypact @ www.linkedin.com

Observer | Observer Brand Intelligence | Stephan Ifkovits | OBSERVER und CommClubs Bayern laden zum 2. PR Tech Day

»OBSERVER«

Von Storypact · Der Text informiert über die neuesten Entwicklungen im Bereich der KI-gesteuerten Kommunikation und die Möglichkeiten, wie der Storypact AI Editor die Suchmaschinen- und Generative Engine-Optimierung verbessern kann. Stephan Ifkovits von OBSERVER Brand Intelligence wird die neuesten Updates präsentieren. Die Veranstaltung findet am 29. September 2025 in Düsseldorf und online statt.

SocialMedia · Nachrichten/Chronik · Österreich · Clip-Nr.: 92912757 · Auftrag-Nr.: 1222

LINKEDIN VOM 26.09.2025

Florian Grabner-Zebedin @ www.linkedin.com

Observer | Observer Brand Intelligence | »OBSERVER«

Von Florian Grabner-Zebedin · Auf der BASTA! Konferenz in Mainz wurde die transformative Rolle von Künstlicher

»OBSERVER«
Brand Intelligence

www.observer.info

Sentiment Analyse

TOP-LEADER.AT VOM 26.09.2025

Wie steht es um die Leistungsbereitschaft kommender Generationen?

Observer | Observer Brand Intelligence | Stephan Ifkovits

„Bereit zu leisten – wenn es sich lohnt“: Was Studierende vom Arbeitsmarkt erwarten | PRVA | Observer | »OBSERVER«

Von OBSERVER · Eine Umfrage von OBSERVER Brand Intelligence zeigt, dass junge Menschen bereit sind, sich beruflich zu engagieren, wenn Gehalt, Werte und Arbeitsklima stimmen. 70 % der Befragten möchten fünf Tage pro Woche arbeiten, wobei 64 % eine ausgewogene Work-Life-Balance als wichtig erachten. Erfolg wird vor allem durch Freude an der Arbeit definiert, gefolgt von Gehalt und Weiterbildung. 71 % legen großen Wert auf die Unternehmenswerte bei der Jobwahl.

Web · Österreich · Clip-Nr.: 92906439 · Auftrag-Nr.: 1222

LINKEDIN VOM 26.09.2025

Storypact @ www.linkedin.com

Observer | Observer Brand Intelligence | Stephan Ifkovits | OBSERVER und CommClubs Bayern laden zum 2. PR Tech Day

»OBSERVER«

Von Storypact · Der Text informiert über die neuesten Entwicklungen im Bereich der KI-gesteuerten Kommunikation und die Möglichkeiten, wie der Storypact AI Editor die Suchmaschinen- und Generative Engine-Optimierung verbessern kann. Stephan Ifkovits von OBSERVER Brand Intelligence wird die neuesten Updates präsentieren. Die Veranstaltung findet am 29. September 2025 in Düsseldorf und online statt.

SocialMedia · Nachrichten/Chronik · Österreich · Clip-Nr.: 92912757 · Auftrag-Nr.: 1222

LINKEDIN VOM 26.09.2025

Florian Grabner-Zebedin @ www.linkedin.com

Observer | Observer Brand Intelligence | »OBSERVER«

Von Florian Grabner-Zebedin · Auf der BASTA! Konferenz in Mainz wurde die transformative Rolle von Künstlicher

»OBSERVER«
Brand Intelligence

www.observer.info

Sentiment Analyse

TOP-LEADER.AT VOM 26.09.2025

Wie steht es um die Leistungsbereitschaft kommender Generationen?

Observer | Observer Brand Intelligence | Stephan Ifkovits

„Bereit zu leisten – wenn es sich lohnt“: Was Studierende vom Arbeitsmarkt erwarten | PRVA | Observer | »OBSERVER«

Von OBSERVER · Eine Umfrage von OBSERVER Brand Intelligence zeigt, dass junge Menschen bereit sind, sich beruflich zu engagieren, wenn Gehalt, Werte und Arbeitsklima stimmen. 70 % der Befragten möchten fünf Tage pro Woche arbeiten, wobei 64 % eine ausgewogene Work-Life-Balance als wichtig erachten. Erfolg wird vor allem durch Freude an der Arbeit definiert, gefolgt von Gehalt und Weiterbildung. 71 % legen großen Wert auf die Unternehmenswerte bei der Jobwahl.

Web · Österreich · Clip-Nr.: 92906439 · Auftrag-Nr.: 1222

LINKEDIN VOM 26.09.2025

Storypact @ www.linkedin.com

Observer | Observer Brand Intelligence | Stephan Ifkovits | OBSERVER und CommClubs Bayern laden zum 2. PR Tech Day

»OBSERVER«

Von Storypact · Der Text informiert über die neuesten Entwicklungen im Bereich der KI-gesteuerten Kommunikation und die Möglichkeiten, wie der Storypact AI Editor die Suchmaschinen- und Generative Engine-Optimierung verbessern kann. Stephan Ifkovits von OBSERVER Brand Intelligence wird die neuesten Updates präsentieren. Die Veranstaltung findet am 29. September 2025 in Düsseldorf und online statt.

SocialMedia · Nachrichten/Chronik · Österreich · Clip-Nr.: 92912757 · Auftrag-Nr.: 1222

LINKEDIN VOM 26.09.2025

Florian Grabner-Zebedin @ www.linkedin.com

Observer | Observer Brand Intelligence | »OBSERVER«

Von Florian Grabner-Zebedin · Auf der BASTA! Konferenz in Mainz wurde die transformative Rolle von Künstlicher

»OBSERVER«
Brand Intelligence

www.observer.info

Sentiment Analyse

TOP-LEADER.AT VOM 26.09.2025

Wie steht es um die Leistungsbereitschaft kommender Generationen?

Observer | Observer Brand Intelligence | Stephan Ifkovits

„Bereit zu leisten – wenn es sich lohnt“: Was Studierende vom Arbeitsmarkt erwarten | PRVA | Observer | »OBSERVER«

Von OBSERVER · Eine Umfrage von OBSERVER Brand Intelligence zeigt, dass junge Menschen bereit sind, sich beruflich zu engagieren, wenn Gehalt, Werte und Arbeitsklima stimmen. 70 % der Befragten möchten fünf Tage pro Woche arbeiten, wobei 64 % eine ausgewogene Work-Life-Balance als wichtig erachten. Erfolg wird vor allem durch Freude an der Arbeit definiert, gefolgt von Gehalt und Weiterbildung. 71 % legen großen Wert auf die Unternehmenswerte bei der Jobwahl.

Web · Österreich · Clip-Nr.: 92906439 · Auftrag-Nr.: 1222

LINKEDIN VOM 26.09.2025

Storypact @ www.linkedin.com

Observer | Observer Brand Intelligence | Stephan Ifkovits | OBSERVER und CommClubs Bayern laden zum 2. PR Tech Day

»OBSERVER«

Von Storypact · Der Text informiert über die neuesten Entwicklungen im Bereich der KI-gesteuerten Kommunikation und die Möglichkeiten, wie der Storypact AI Editor die Suchmaschinen- und Generative Engine-Optimierung verbessern kann. Stephan Ifkovits von OBSERVER Brand Intelligence wird die neuesten Updates präsentieren. Die Veranstaltung findet am 29. September 2025 in Düsseldorf und online statt.

SocialMedia · Nachrichten/Chronik · Österreich · Clip-Nr.: 92912757 · Auftrag-Nr.: 1222

LINKEDIN VOM 26.09.2025

Florian Grabner-Zebedin @ www.linkedin.com

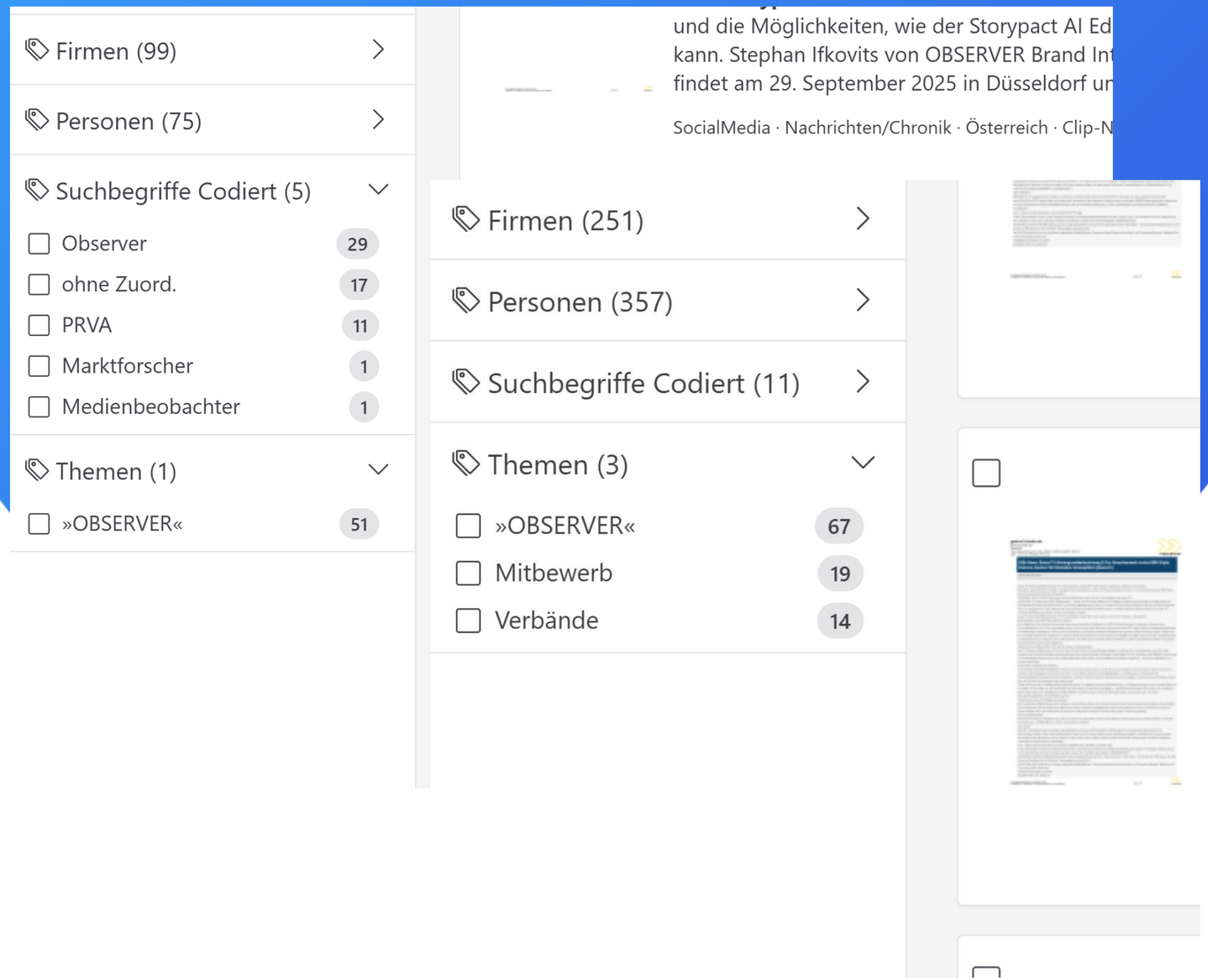
Observer | Observer Brand Intelligence | »OBSERVER«

Von Florian Grabner-Zebedin · Auf der BASTA! Konferenz in Mainz wurde die transformative Rolle von Künstlicher

»OBSERVER«
Brand Intelligence

www.observer.info

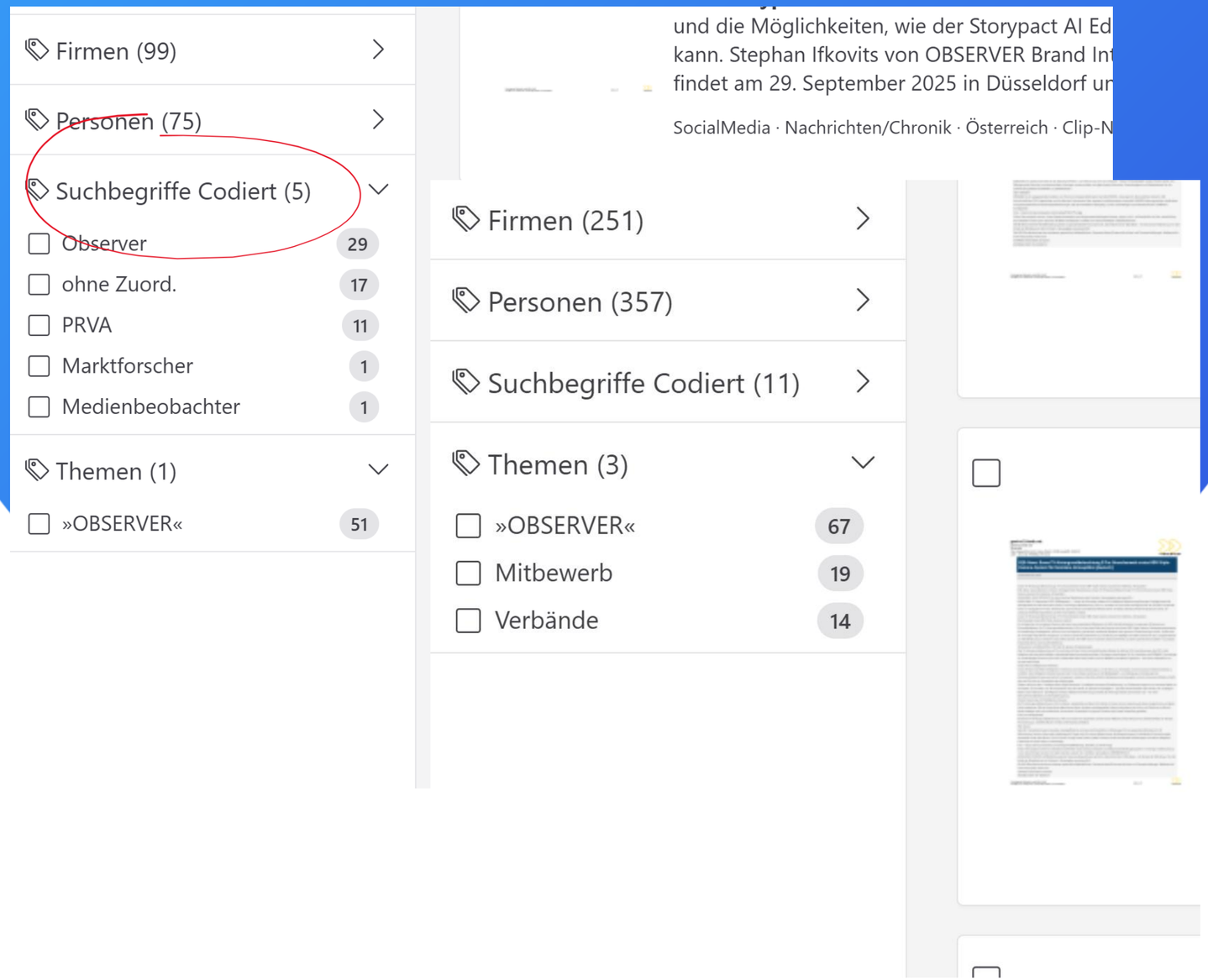
Topic Analyse



»OBSERVER«
Brand Intelligence

www.observer.info

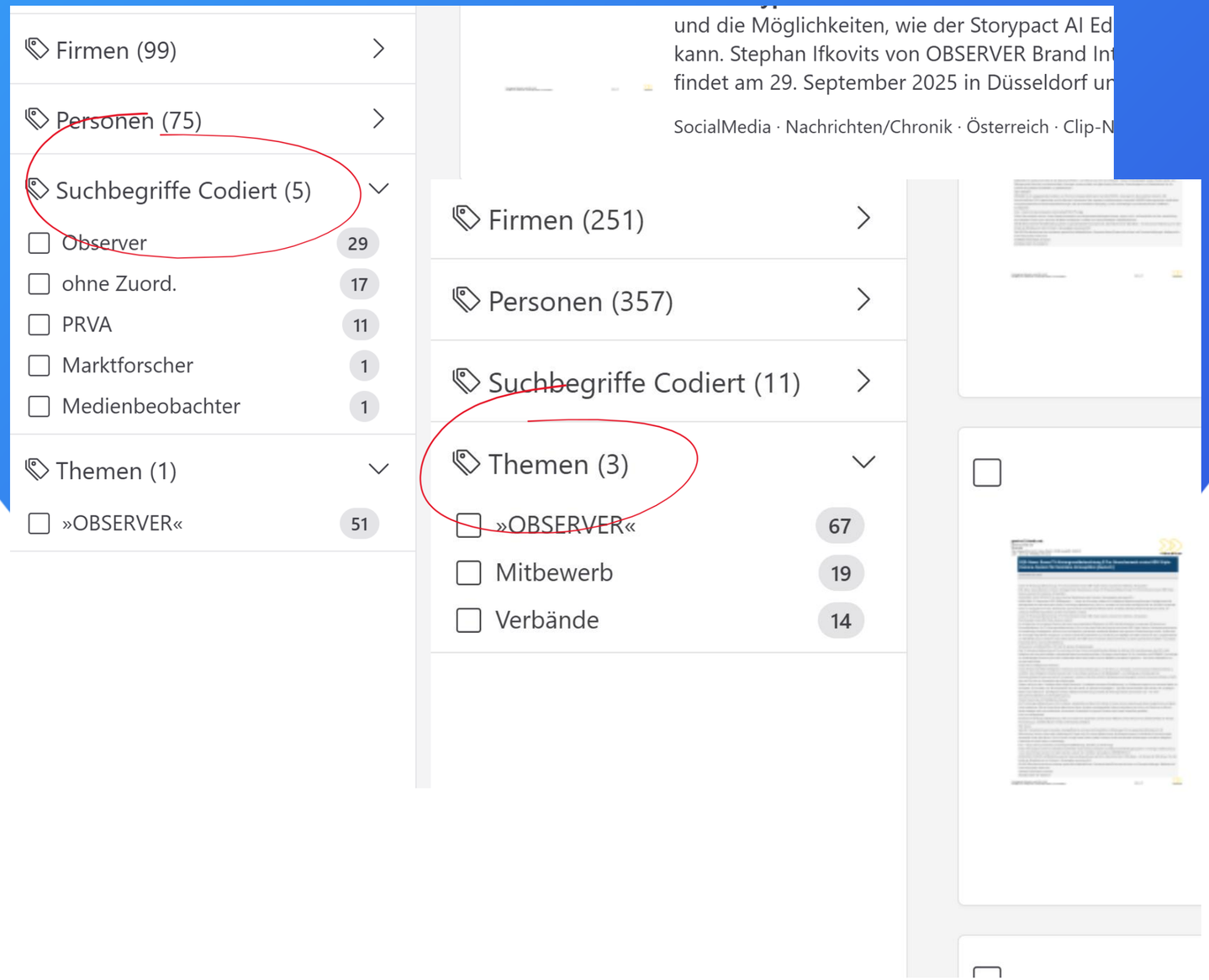
Topic Analyse



»OBSERVER«
Brand Intelligence

www.observer.info

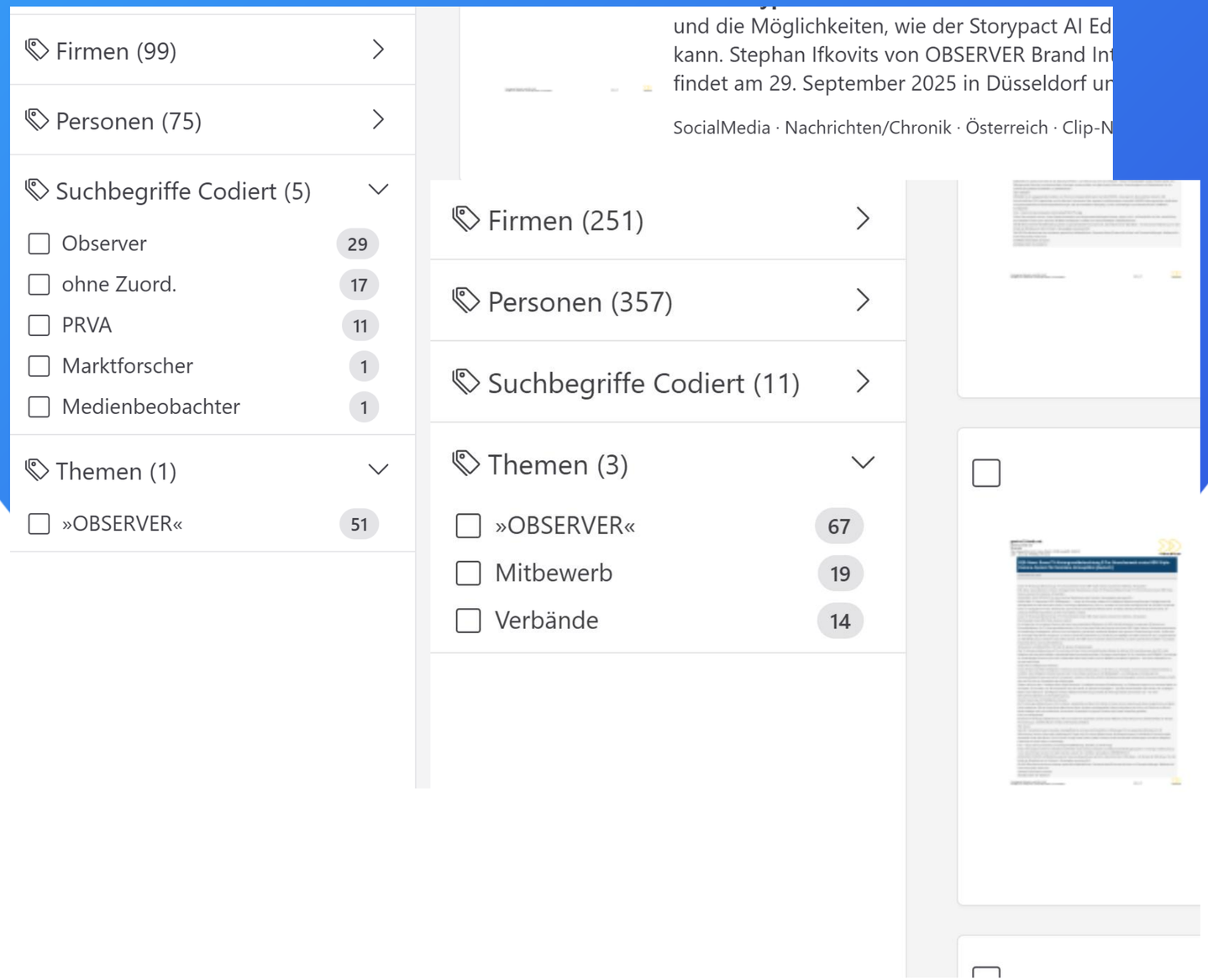
Topic Analyse



»OBSERVER«
Brand Intelligence

www.observer.info

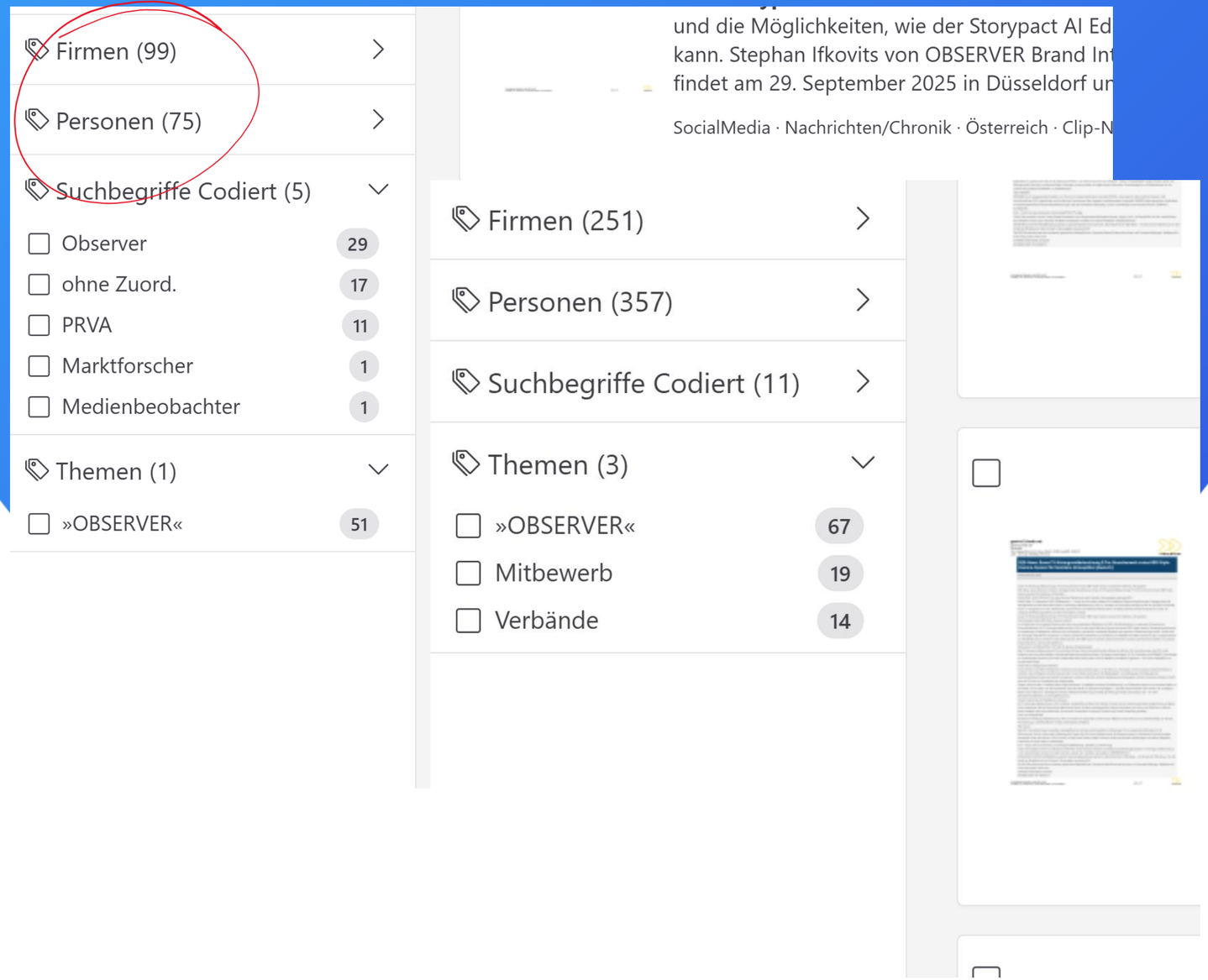
Entity Extraction



»OBSERVER«
Brand Intelligence

www.observer.info

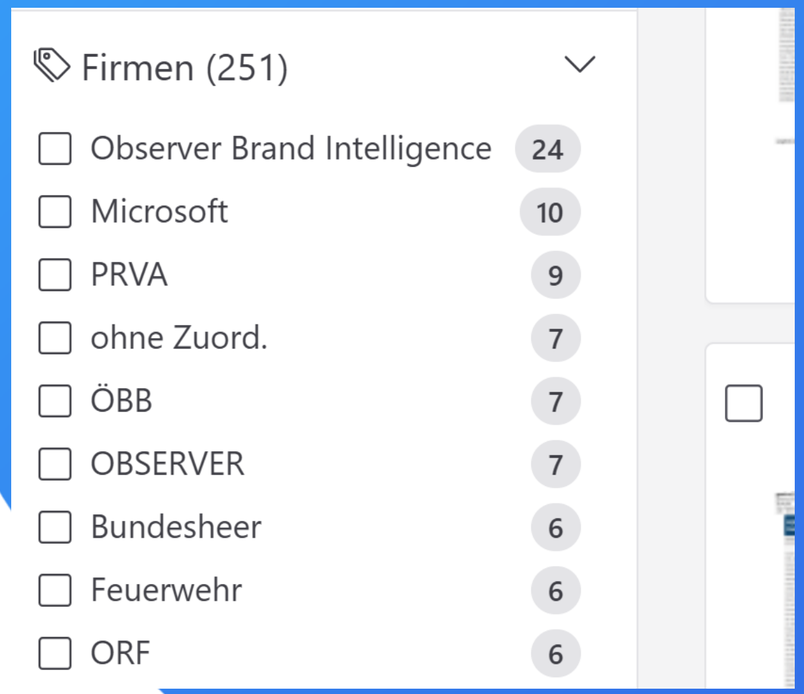
Entity Extraction



»OBSERVER«
Brand Intelligence

www.observer.info

Entity Extraction



»OBSERVER«
Brand Intelligence

www.observer.info

Entity Extraction

Firmen (251)

- Observer Brand Intelligence 24
- Microsoft 10
- PRVA 9
- ohne Zuord. 7
- ÖBB 7
- OBSERVER 7
- Bundesheer 6
- Feuerwehr 6
- ORF 6

Personen (357)

- ohne Zuord. 30
- Florian Laszlo 17
- Stephan Ifkovits 10
- Ingrid Gogl 6
- Michael Bauer 5
- Peter N. Thier 5
- Richard Berger 5
- Sepp Hochreiter 5
- Attila Julian Rosenbaum 4

»OBSERVER«
Brand Intelligence

www.observer.info

KI Personas

»OBSERVER«
Brand Intelligence

www.observer.info

KI Personas

Marktforschung ganz anders

»OBSERVER«
Brand Intelligence

www.observer.info

KI Personas

Marktforschung ganz anders

auch repräsentativ

»OBSERVER«
Brand Intelligence

www.observer.info

KI Personas

Marktforschung ganz anders

auch repräsentativ, aber zielgruppengenau

»OBSERVER«
Brand Intelligence

www.observer.info

KI Personas

Marktforschung ganz anders

“ehrliche” Stakeholder

»OBSERVER«
Brand Intelligence

www.observer.info

KI Personas

Marktforschung ganz anders

“ehrliche” Stakeholder

andere “Vorurteile”

»OBSERVER«
Brand Intelligence

www.observer.info

KI Personas

Marktforschung ganz anders

geringe Kosten und schneller Durchlauf

»OBSERVER«
Brand Intelligence

www.observer.info

KI Personas

Marktforschung ganz anders

geringe Kosten und schneller Durchlauf

dynamische Frage/Antwort-Abfolgen
für mehr Details

»OBSERVER«
Brand Intelligence

www.observer.info

KI Personas

Marktforschung ganz anders

aber die richtigere Lösung für sehr viele Fragestellungen im Kommunikationsalltag

»OBSERVER«
Brand Intelligence

www.observer.info

KI Briefing

»OBSERVER«
Brand Intelligence

www.observer.info

KI Briefing

ein echtes Briefing und kein weiteres Medium

»OBSERVER«
Brand Intelligence

www.observer.info

KI Briefing

executive briefing im oval communication office

»OBSERVER«
Brand Intelligence

www.observer.info

Ihr »OBSERVER« Briefing vom 29.09.2025

»OBSERVER« MIO <mio@observer.at>
An Florian Laszlo »OBSERVER«

06:58

»OBSERVER«
Brand Intelligence

Ihr »OBSERVER« Briefing vom 29.09.2025

THEMEN DES TAGES

EMOTIONEN DES TAGES

PERSONEN DES TAGES

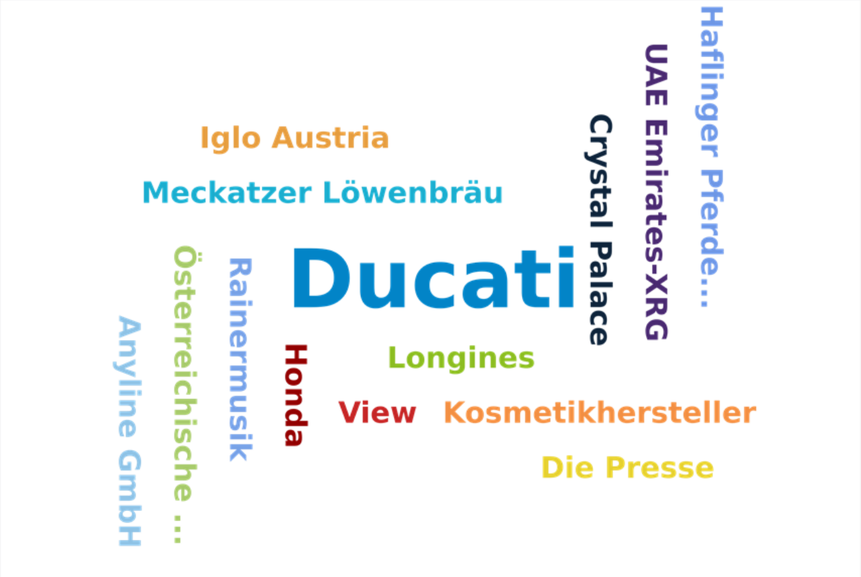
FIRMEN DES TAGES

»OBSERVER«
Brand Intelligence

www.observer.info

PERSONEN DES TAGES

FIRMEN DES TAGES



Innenpolitik (1)

zur Übersicht

Kickl bleibt FPÖ-Chef

Der Standard (945cm²) , Salzburger Nachrichten (440cm²) , VN Vorarlberger Nachrichten (187cm²) , Der Standard (108cm²)

Herbert Kickl wurde beim 35. ordentlichen Parteitag der FPÖ mit 96,94 Prozent zum Parteichef gewählt. Die Veranstaltung war geprägt von religiöser Symbolik und einer Charmeoffensive gegenüber internen Kritikern. Kickl betonte die Notwendigkeit eines Systemwechsels und stellte die ÖVP als Hauptfeind der FPÖ dar. Zudem wurde die internationale Vernetzung der FPÖ hervorgehoben, während die Partei weiterhin gegen den politischen Islam und für christliche Werte eintritt.

»OBSERVER«
Brand Intelligence
www.observer.info

Atom-Sanktionen gegen Iran

Die Presse (729cm²) , VN Vorarlberger Nachrichten (391cm²) , OÖ Nachrichten (364cm²) , Salzburger Nachrichten (270cm²) , Die Presse (260cm²)

Die UN-Sanktionen gegen den Iran sind nach fast zehn Jahren wieder in Kraft, nachdem die Frist für eine Einigung zwischen Teheran und den Verhandlungspartnern Deutschland, Großbritannien und Frankreich abgelaufen ist. Diese Länder werfen dem Iran vor, gegen das Wiener Atomabkommen von 2015 verstoßen zu haben, insbesondere bei der Urananreicherung. Die neuen Sanktionen beinhalten ein Waffenembargo und ein Verbot weiterer Urananreicherungen. Irans Außenminister Abbas Araghtschi kritisierte die Maßnahmen als rechtlich fehlerhaft und kündigte eine harsche Reaktion an. Die europäischen Länder forderten den Iran auf, von eskalierenden Maßnahmen abzusehen und sich an die Vereinbarungen zu halten.

Artikel	Auflage	Reichweite	Fläche	easyAPQ
5	**255 T**	**1 290 T**	**2 014**	**42 382**

Schwerer Luftangriff auf Kiew

Kleine Zeitung (531cm²) , VN Vorarlberger Nachrichten (161cm²) , Tiroler Tageszeitung (140cm²) , Kleine Zeitung (130cm²)

Russland hat in der Nacht auf Sonntag Kiew und andere Teile der Ukraine mit einem massiven Luftangriff überzogen, bei dem mehr als 40 Raketen und rund 500 Drohnen eingesetzt wurden. Der ukrainische Präsident Wolodymyr Selenskyj berichtete von vier Toten und erheblichen Schäden an ziviler Infrastruktur. In Reaktion auf die Angriffe schloss Polen teilweise seinen Luftraum im Südosten des Landes. Selenskyj forderte die internationale Gemeinschaft auf, Russland mit dem härtesten Druck zu konfrontieren und rief dazu auf, alle Importe aus Russland einzustellen, während

»OBSERVER«
Brand Intelligence

www.observer.info

Chronik (4)

zur Übersicht

Überfüllung beim Oktoberfest

Salzburger Nachrichten (364cm²) , VN Vorarlberger Nachrichten (286cm²) , VN Vorarlberger Nachrichten (276cm²) , Tiroler Tageszeitung (250cm²) , Österreich (156cm²)

Das Oktoberfest in München erreichte am Wochenende mit 300.000 gleichzeitig anwesenden Besuchern seine Kapazitätsgrenze, was zu einer vorübergehenden Schließung des Festgeländes führte. Die Polizei warnte vor weiteren Neuankömmlingen, während einige Besucher von einer 'Massenpanik' berichteten. Wiesn-Chef Christian Scharpf bestätigte, dass das Sicherheitskonzept gut funktionierte, räumte jedoch ein, dass die Kommunikation während der Situation unglücklich war. Trotz der kritischen Stimmen gab es keine Verletzten, jedoch wurden zwei Panikattacken registriert.

Artikel	Auflage	Reichweite	Fläche	easyAPQ
5	**154 T**	**791 T**	**1 332**	**26 419**

Anyline wird KI-Unternehmen

Kurier (756cm²) , Kronen Zeitung (390cm²) , Die Presse (100cm²)

Das Wiener Start-up Anyline hat sich in den letzten Monaten stark verändert und plant, sich als KI-Unternehmen neu zu positionieren. Gründer Lukas Kinigadner berichtet von einem Rückgang der Mitarbeiterzahl von 100 auf 60, während die Umsätze stabil bleiben. Anyline fokussiert sich auf spezialisierte Anwendungen in der mobilen Datenerfassung, insbesondere in der Text- und Bilderkennung. Trotz der Herausforderungen sieht Kinigadner Chancen für Europa, da kleine Teams durch KI Innovationen vorantreiben können, ohne auf umfangreiche Finanzierungen angewiesen zu sein. Die nächsten Jahre verspricht er als spannend für Unternehmer, die bereit sind, in Zeiten des Wandels zu gründen.

»OBSERVER«
Brand Intelligence
www.observer.info

Austria Wien besiegt Rapid im Derby

Kronen Zeitung (1014cm²) , Kurier (972cm²) , Österreich (798cm²) , Kronen Zeitung (650cm²) , Tiroler Tageszeitung (364cm²) , Kleine Zeitung (256cm²) , Heute (231cm²) , Salzburger Nachrichten (208cm²) , Kronen Zeitung (120cm²) , OÖ Nachrichten (105cm²)

Rapid Wien hat im Derby gegen die Austria die erste Saisonniederlage in der Fußball-Bundesliga hinnehmen müssen. Im ausverkauften Allianz Stadion unterlag der Tabellenführer mit 1:3. Nach einem Ausgleichstreffer durch Claude Mbuyi in der zweiten Halbzeit zogen die Favoritner durch Tore von Abubakr Barry und Noah Botic davon. Lee Tae-seok hatte die Austria bereits in der ersten Halbzeit in Führung gebracht. Eine Rote Karte für Philipp Wiesinger fiel nicht mehr ins Gewicht. Rapid-Coach Peter Stöger äußerte sich enttäuscht über die Defensivleistung seines Teams und betonte die Notwendigkeit, im kommenden Spiel gegen Lech Posen besser abzuschneiden.

Artikel	Auflage	Reichweite	Fläche	easyAPQ
10	**2 426 T**	**7 721 T**	**4 718**	**252 T**

Márquez gewinnt zehntes MotoGP-Titel

Tiroler Tageszeitung (783cm²) , Kleine Zeitung (630cm²) , OÖ Nachrichten (286cm²) , VN Vorarlberger Nachrichten (253cm²) , Österreich (192cm²) , Salzburger Nachrichten (168cm²) , Kurier (99cm²)

Marc Márquez sichert sich nach 2184 Tagen ohne Titel seinen zehnten MotoGP-Weltmeisterschaftsgewinn in Japan. Der 32-Jährige, der nach einer schweren Verletzung und mehreren Operationen zurückkehrte, zeigte eine beeindruckende Leistung und belegte den zweiten Platz hinter seinem Ducati-Teamkollegen Francesco Bagnaia. Trotz der harten Konkurrenz und der Rückschläge in den letzten Jahren ist Márquez nun wieder an der Spitze und hat die Möglichkeit,

»OBSERVER«
Brand Intelligence

www.observer.info

KI Reports

KI Analyse

KI Personas

KI Briefing

»OBSERVER«
Brand Intelligence

www.observer.info

Präsentation: Florian Laszlo

KI Reports

KI Analyse

KI Personas

KI Briefing

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit

»OBSERVER«
Brand Intelligence

www.observer.info

Präsentation: Florian Laszlo